

The Tides

DAS MAGAZIN DER HEIMATHAFEN® HOTELS

2019
Vol. 6

ANKOMMEN

DIE HEIMATHAFEN® HOTELS
NEUE PROJEKTE
SHOPPING- & AUSFLUGSTIPPS

AUSSPANNEN

ZIMMER, SUITEN & APARTMENTS
OCEAN SPA
HOTELTIPPS



AUFDREHEN

EVENTKALENDER 2019
MUSIKREIHE „TIDES & VIBES“
SPORTTIPPS VOM BRETTERBUDEN-DUDE



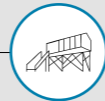
HEIMATHAFEN® HOTELS

Wer wir sind S.6



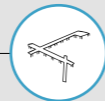
ST. PETER-ORDING

Was geht? S.10
Beach Motel SPO S.12
Eventkalender 2019 S.16



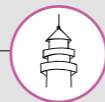
HEILIGENHAFEN

Was geht? S.20
Beach Motel HHF S.22
Beach Apartments S.26
Bretterbude S.28
Eventkalender 2019 S.38



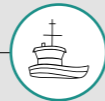
BÜSUM

Ausflugstipps S.48
Lighthouse Hotel & Spa S.50
What to do in Büsum? S.60



WILHELMSHAVEN

Ausflugstipps S.64
Fliegerdeich Hotel & Restaurant S.66
What to do in Wilhelmshaven? S.70



UND SONST SO?

Aus Liebe zur Umwelt S.74 | Hinter den Kulissen S.77
Post von euch S.78 | Ocean Spa S.80 | Social Media S.82
Mitarbeiterportrait S.84 | Hit the road, MINI! S.86
Hoteltipps S.88 | Tides & Vibes 2019 S.92
Das Friesland S.96 | Rätsel S.98 | Impressum S.99

moim

VON DER WATERKANT!

Das vergangene Jahr war besonders spannend für uns. Neben tollen Events, Aktionen und Begegnungen mit neuen und alten Freunden und Partnern, war die Gründung der Heimathafen® Hotels definitiv ein Meilenstein. Wir haben nach wie vor total Lust auf neue Hotelkonzepte an der Küste und schmieden stetig neue (Bau-)Pläne – und so kam uns die Idee einer Kernmarke für alle Häuser. Das bedeutet nicht die Gründung einer Hotelkette, sondern sogar genau das Gegenteil: Alle Häuser sind einzigartig und leben vom Spirit des Ortes und der Mitarbeiter. Aber mit den Heimathafen® Hotels soll es künftig einfacher werden, entspannten Urlaub am Meer zu buchen. Hier könnt ihr sicher sein, dass euch spannende und stylische Hotels mit total relaxter Atmosphäre erwarten.

Schaut doch auch mal auf unsere neue Website: www.heimathafenhotels.de

*Was hat das nun mit der THE TIDES zu tun? Nun ja, erfahrene Leser*innen werden feststellen, dass sich die Hefstruktur dem Wachstum der Marke angepasst hat und das Magazin nicht mehr nur um die Beach Motels kreist. Das war ja damals der Startpunkt. Jetzt also: ein Mag für alle! Wir hoffen sehr, euch gefällt's. Viel Spaß beim Schmökern!*



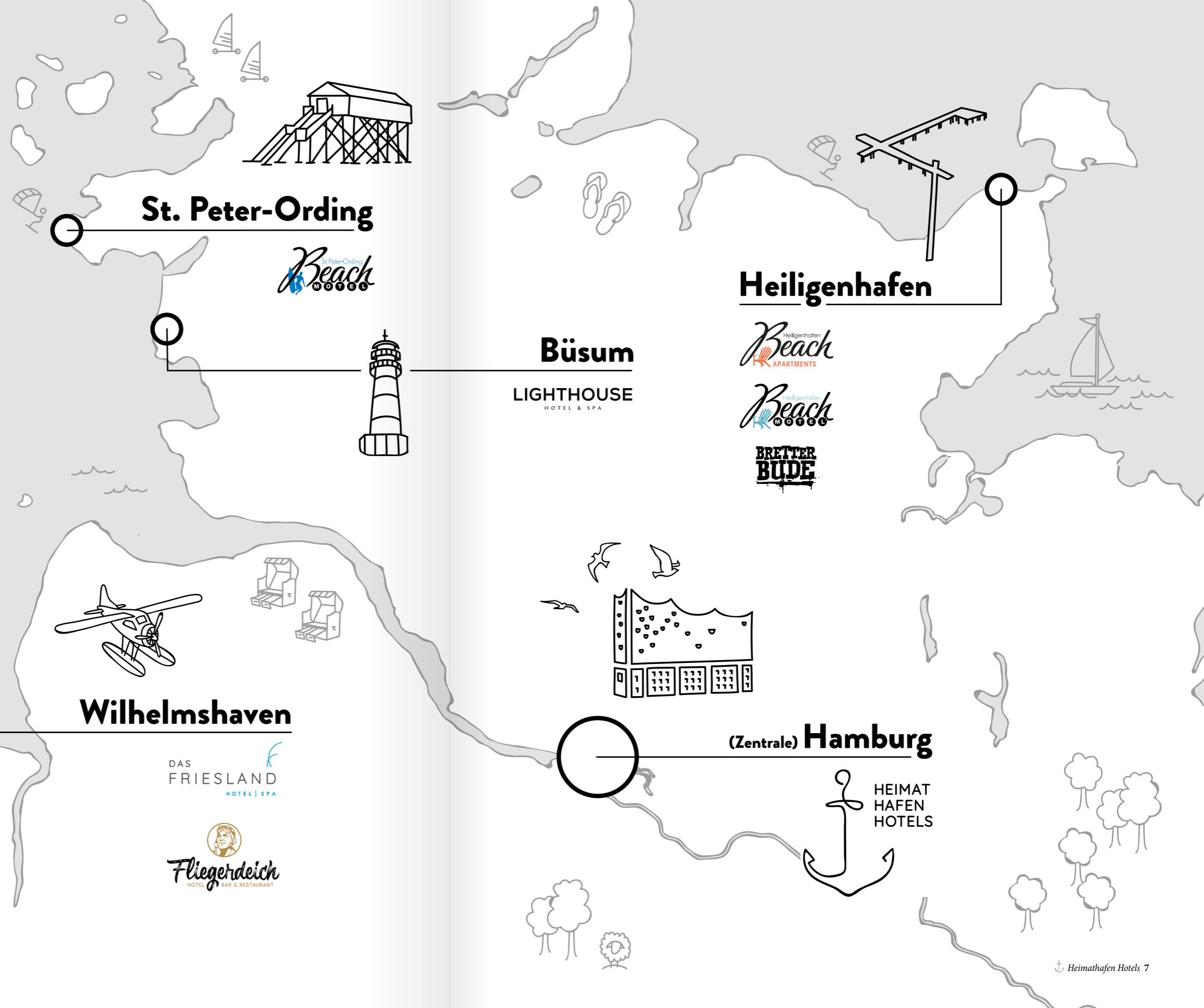
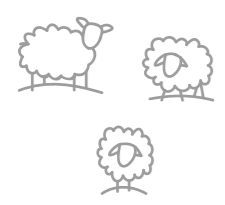
heimathafen[®] hotels

Die Heimathafen[®] Hotels
stehen für lässige Hotels an der Küste.
Mit jeweils eigenem Konzept und
Look, denn auch wenn wir gerade
mehr Standorte erschließen,
sind wir keine Hotelkette!
Unsere Vision ist eher, individuelle
Wohlfühlorte zu schaffen, sei es in
Büsum, Wilhelmshaven,
Heiligenhafen oder St. Peter-Ording.
Auf den nächsten Seiten nehmen wir
euch mit auf eine kleine Reise.
Viel Spaß beim Entdecken!

Sechs Hotels ... und
es werden tatsächlich
noch mehr!

Da kann man schon mal
den Überblick verlieren.

Daher hier noch mal
eine kleine Landkarte
zur Übersicht.



St. Peter-Ording

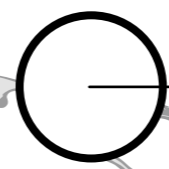


Büsum
LIGHTHOUSE
HOTEL & SPA

Heiligenhafen



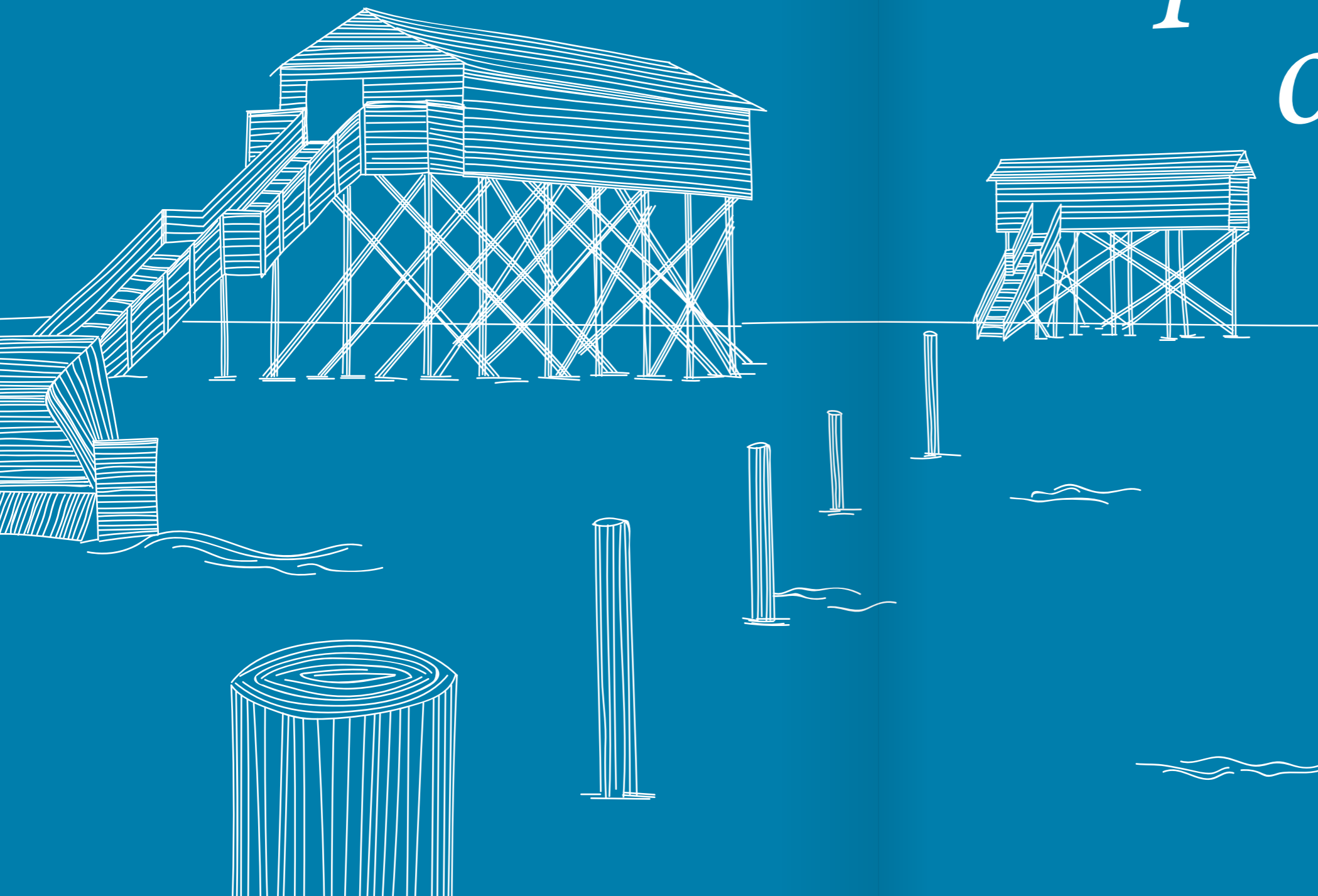
Wilhelmshaven



(Zentrale) **Hamburg**



st. peter- ording



Strand ohne Ende, raue Nordsee
und ordentlich Wind um die Nase:
Keine Frage, St. Peter-Ording ist
ein Paradies für Freunde des
Wassersports. Aber Obacht,
SPO kann noch viel mehr!
Was hier so los ist, wo wir gerade
gerne hingehen, welche Events in
der Pipeline sind – all das erfahrt
ihr auf den nächsten Seiten.

was geht,

ST. PETER-ORDING?

BÖHLER LANDGANG

Der **Böhler Landgang** hat im Sommer 2017 eröffnet und ist für uns seitdem ein sehr netter Spot, in dem wir lecker und zu fairen Preisen essen können. Inhaber Dennis und seine Freundin Nele sind gelernte Gastronomen und schmeißen den Laden; in der Küche wirbelt Küchenchef Sven. Neben einer kleinen, feinen Karte gibt es auch Tagesgerichte – Fisch, Fleisch, aber auch vegetarisch oder vegan. Begleitend dazu schmecken leckere Weine oder auch ein Craft Beer von einer Brauerei aus Hamburg.

Erwähnenswert ist übrigens auch die Lage, die ist nämlich ganz entspannt, etwas abseits vom Trubel, im Ortsteil Böhl. Wer sich nach dem Dinner noch etwas die Beine vertreten will, kann also herrlich durch Wald- und Dünenlandschaft spazieren. Immer den Böhler Leuchtturm im Blick, der sich daher auch im Logo wiederfindet.

Landstraße 153
25826 St. Peter-Ording
T 04863 402 977 4
www.landgang-spo.de



OPEN COUNTY

Wer neben Meer und Strand gerne noch was anderes erleben möchte, sollte dem **Open County** einen Besuch abstatten. Keine Sorge, hier dürfen nicht nur echte Golf-Profs abschlagen, auch Anfänger sind herzlich willkommen. Für absolute Beginner gibt es regelmäßige Schnupperkurse für 8 Euro pro Person, inklusive Einführung, Bälle schlagen und Equipment. Und was ist bei Schietwetter? Kein Problem: Ein Indoorbereich mit Golf-Simulator und Abschlagnetzen steht ebenfalls zur Verfügung.

Im dazugehörigen **Egan's Pub** wurde übrigens schon die eine oder andere Hochzeit gefeiert. Und auch wir vom **Beach Motel St. Peter-Ording** richten hier manchmal unsere Partys aus. Praktischerweise ist das **Open County** gut mit dem Fahrrad zu erreichen – perfekt, um am Abend mal ein Guinness mehr zu trinken.

Martendorf 23
25881 Tating
T 04863 955 060
www.opencounty.de



FEST VERANKERT

Vor knapp zwei Jahren haben Janina und Dennis die erste Tätowierstube in SPO eröffnet. Eine gute Entscheidung! Denn wie sich herausstellt, brummt der Laden und die beiden feiern den Entschluss, ihr Leben in Braunschweig mit dem an der Nordsee getauscht zu haben. Sie waren sowieso in jeder freien Minute bei uns und haben sogar am Strand geheiratet.

Im März 2019 eröffnen sie nun ihren Shop **fest verankert – Klamottenstube am Meer**, direkt im **Beach Motel**. Befeuert von der großen Nachfrage nach den maritimen Motiven, die Dennis so kunstvoll in die Haut sticht und die nun auch schmerzfrei auf T-Shirts oder Pullis zu haben sind. Hochwertige Klamotten zum Wohlfühlen mit frischen, nordischen Designs aus eigener Feder. Also, komm längs, gönn dir ne Klamotte – und vielleicht kommt ja bald noch ein Tattoo dazu?

Klamottenstube am Meer
im Beach Motel, Am Deich 31
25826 St. Peter-Ording
www.festverankert.de



Wahnsinn – schon 5 Jahre gibt es das Beach Motel St. Peter-Ording. 5 Jahre, in denen so viel passiert ist ... und es geht immer weiter! Denn wir lieben das Haus zwar so wie es ist, aber wir lieben auch die Veränderung. Unsere stellvertretende Direktorin Lina hat uns mal einen Überblick gegeben, was sich 2018 so getan hat.

Alles neu in der MINI Suite

Die weltweit erste **MINI Suite** kam schon immer gut bei euch an, aber nach 5 Jahren war einfach Zeit für ein Make-over. Denn auch MINI entwickelt sich weiter und hat mit seinem Leitgedanken „Creative Use of Space“ – maximale Nutzung von minimalem Raum – sehr gute Ideen für kreative Raumgestaltung im Gepäck.

Also reiste das **MINI Kreativteam** aus München an und tobte sich gut gelaunt auf den zwei Ebenen aus. Neue Möbel von **Rolf Benz** und **Carl Hansen** sowie neue Hängeleuchten von der skandinavischen Marke **Normann Copenhagen** fanden ihren Platz in der Suite. Bei all dem Skandi-Chic achteten wir jedoch darauf, dass unser geliebtes Beachflair nicht zu kurz kam. So wurde der helle, fugenlose Senso Boden extra mit Sand angemischt und die Möbel mit schwarzem Seekiefer verkleidet. Und am Meerblick gab's natürlich schon mal gar nichts zu rütteln.

Games Corner Lemonaid

Auch unsere **Games Corner** haben wir mal ein bisschen aufgefrischt. Neben Kickerturnieren und Filmabenden im

Private Cinema seht ihr hier ab sofort wechselnde Ausstellungen von unserem Partner **Lemonaid**.

Lemonaid ist ein soziales Trinkwerk aus Hamburg St. Pauli. Pro verkaufter Flasche der köstlichen Limonade fließt ein fester Betrag in den **Lemonaid & ChariTea e.V.** Damit unterstützt der Verein soziale und ökonomische Projekte in den Anbaugebieten. So entsteht ein Kreislauf: Kleinbauern-Kooperativen in aller Welt können ihre nachhaltige Landwirtschaft betreiben, durch die **Lemonaid-Förderung** und Fairtrade-Prämien ihre Lebenssituation verbessern und gemeinnützige Projekte innerhalb ihrer Kommune umsetzen. Finden wir super. Die ausgestellten Bilder zeigen nun einige der Projekte – zum Beispiel, wie indigene Jugendliche in Mexiko zu Sozialunternehmern ausgebildet werden oder Schüler in Paraguay eine praxisnahe Ausbildung erhalten.

Wer dem Verein noch etwas Gutes tun möchte, übernachtet in unserer super schicken und gemütlichen **Lemonaid Lodge**. 20% des Übernachtungserlöses der Lodge spenden wir an den Verein.



Skandi-Chic auf zwei Etagen in der neuen MINI-Suite.



MINI-Suite: maximale Nutzung des Raumes.



Games Corner Lemonaid.

Jedes Hotel ist nur so gut wie die Menschen, die darin arbeiten. Wir sind mächtig stolz auf unsere Besatzung und froh über alle Mitarbeiter, die sich hier tagein, tagaus mit Herzblut, Leidenschaft und Energie reinhängen. In jeder Ausgabe der **THE TIDES** stellen wir ein paar unserer Crew-Mitglieder vor, dieses Mal machen wir da natürlich keine Ausnahme.



Matze heißt natürlich Matthias, aber so nennt ihn hier eigentlich niemand. Matze passt nämlich viel besser – und tut auch seinem Standing als Direktor keinen Abbruch. Im Gegenteil: Matze ist locker drauf, weiß, was er will, was passt, was geht und wo die besten Wellen rollen. Den gebürtigen St. Peteraner hat es nach der Schule erst mal in die Metropole Hamburg verschlagen. Doch pünktlich zur Hotel-Eröffnung hat er im **Beach Motel SPO** angeheuert, bevor er dann an die Ostsee wechselte, um die Leitung der **Bretterbude Heiligenhafen** zu übernehmen. Jetzt ist er mit Kind und Kegel zurück in seinem Heimathafen an der Nordsee und wir freuen uns, ihn wieder bei uns zu haben!

Sein Lebensmotto? Where we are going, we don't need roads. Nee, vermutlich nicht ... aber wohl Flip-Flops. Ohne seine geliebten Zehentreter an den Füßen haben wir Matze noch nie gesehen.



Lina ist unsere stellvertretende Direktorin. Aufgewachsen rund um die Strände der Kieler und Eckernförder Bucht, ist sie mit dem Leben am Wasser bestens vertraut. Nach ihrem BWL-Studium in Kiel, ersten Jobberufungen im Marketing sowie zwei Hoteleröffnungen in Hamburg zog Lina erst mal die Reißleine und ging für ein Jahr nach Portugal – natürlich ans Meer. Das Motto: Downgraden. Hier arbeitete sie in Surfcamps und kleinen Hotels als Küchenhilfe, an der Bar oder im Housekeeping. Bereits damals war das **Beach Motel SPO** ihre berufliche Wunschdestination. Zum Glück! Denn so kam Lina zurück nach Deutschland.

Vom begeisterten Gast zur stellvertretenden Direktorin – läuft doch! Mal sehen, wie lange wir ihr lautes Lachen in den Fluren hören dürfen. „leider“ träumt Lina von einem eigenen kleinen Hotel am Meer. Keine Frage, wir sind die ersten Gäste!



Marina Vor ihrem Start bei uns im **Beach Motel SPO** hatte Marina mit dem frühen Vogel nicht so viel am Hut – mittlerweile ist er ihr bester Freund. Wie kommt's? Nun, es passt einfach mit uns! Marina ist eine der quirligsten Girls im Frühstücksservice, stets und ständig mit einem Lächeln im Gesicht. Geboren ist sie in Kasachstan, aufgewachsen in Saarbrücken und nach einer längeren Reise war klar, dass sie sich beruflich noch mal neu entdecken möchte: Eine Veränderung musste her. Also kündigte Marina ihren bisherigen Job als Rechtsanwaltsfachangestellte und zog hoch zu uns ans Meer, an die schöne Nordseeküste. Man hört sie meist bereits von Weitem, dank ihrer heißgeliebten, klimpernden Fußkettchen. Diese passen übrigens auch ganz wunderbar zu ihrem Lebensmotto: Eine bunte Seele schafft ein buntes Leben.



Oliver Ohne unsere Nacht-eule Oliver würde bei uns vermutlich gar nichts laufen. Geboren in Uetersen, ist Olli dem Norden treu geblieben und schon ein „alter Hase“ im **Beach Motel SPO**. Kurz nach der Eröffnung kam er, angelockt vom „mutig-lässigen Konzept“ (O-Ton), zu uns. Außerdem mochte er, dass fast alle seine Kollegen entweder aus der kreativen (Musiker, DJs) oder aktiven Ecke (Surfer, Wellenreiter) kamen oder gerade von irgendwelchen spannenden Auslandsaufenthalten zurückkehrten. Wenn er mal nicht Musik hört oder feiert, kloppt Olli gerne auf Tischtennisbälle und lässt sich anschließend sein wohlverdientes Siegerbier schmecken. Im Team des **Beach Motel SPO** ist er darüber hinaus bekannt für seine pedantische Art im Hinblick auf korrekte Mülltrennung und clevere Nutzung von Arbeitsmaterialien. Einer muss uns ja auf die Finger hauen!

leute

BEACH MOTEL ST. PETER-ORDING

events

2019 in St. Peter-Ording

- 26.01. **Hang Ten Garage Club**
mit Maybebop
- 14.02. **Valentinstag**
Romantic Dinner
- 28.02. **6 Jahre Beach Motel SPO**
Geburtsstagsfeier mit „Tides & Vibes“
- 17.03. **St. Patrick's Day**
Traditional Irish Music & Coversongs
- 23.03. **Anbaden**
Nix für Warmduscher
- 30.04. **Tanz in den Mai**
Party deluxe
20. – 21.07. **Beach Motel Sommerfest**
Spiel & Spaß für die ganze Familie
- 05.10. **Erntedankfest**
mit Kübisschmitzen & Laternelaufen
- 12.10. **Abbaden & 90er Party**
Tanzt euch wieder warm
- 26.10. **fritz durch die Nacht**
Wach, wacher, am wachsten – mit fritz-kola
- silent disco**
3 DJs, 1 Dancefloor
- 14.12. **Plätzchen backen**
mit samova
- Märchenstunde**
mit samova
- 31.12. **New Years Party**
Hello 2020!

Änderungen vorbehalten. Mehr Termine findet ihr unter:
www.beachmotel-spo.de/feiern-tagung-st-peter-ording/eventkalender

Good Times

ALTERNATIVE SURF CULTURE

SURF SHOP AND CAFE BAR



Am Kurpark 4
Nordseeheilbad St. Peter-Ording. Bahnhof

@goodtimespo

MEER.INNOVATION!

gezeitenraum – deine Innovations-Beratungsfirma aus St. Peter-Ording

Moderation
Design Thinking
Teamevents
Strategieworkshops
Impulsgeber

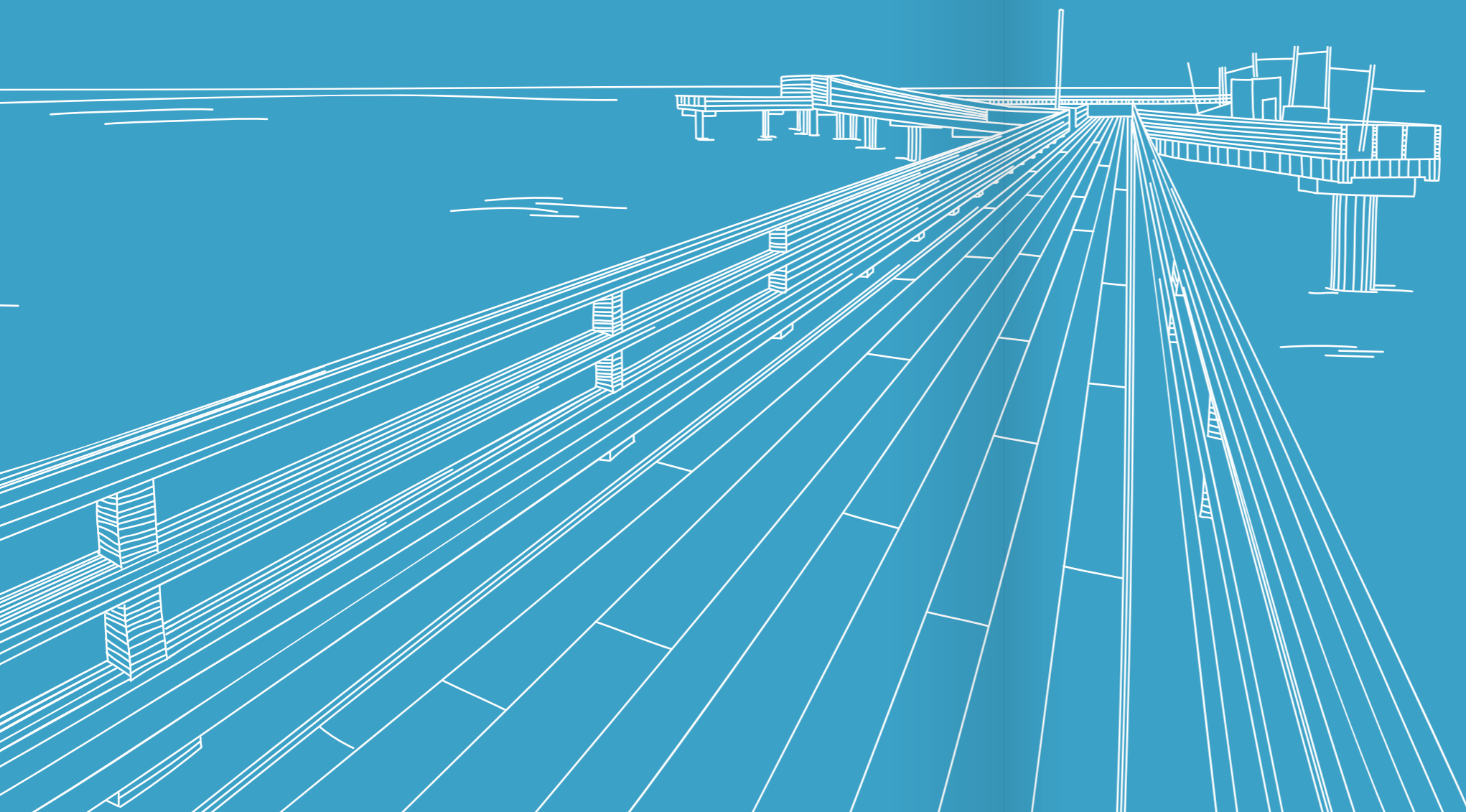


Viermalige Auszeichnung als eine der **besten deutschen Unternehmensberatungen** durch brand eins

gezeitenraum gbr | Op de Geest 36 | 25826 St. Peter-Ording
Tel: +49 4863 4746944 | info@gezeitenraum.com | www.gezeitenraum.com

 **gezeitenraum**
meer.innovation.

heiligen hafen



Heiligen-was? Heiligendamm?

Nee: Heiligenhafen!

Wer immer noch nicht mitgekriegt

hat, was Heiligenhafen für eine

Perle an der Ostsee ist,

sollte mal schnell die nächsten

Seiten durchblättern.

Hier erfahrt ihr Neues aus

den Häusern, bekommt

Ausgeh- und Shoppingtipps und

Inspiration für euren nächsten

Urlaub am Meer.

was geht,

HEILIGENHAFEN?

5 SECRETS

Im März 2018 hat in unserem Shopgebäude ein neuer **5 SECRETS**-Store eröffnet. Der Laden steht für hochwertige Mode, die sich vom Einerlei der „überall erhältlichen“ Basics abhebt. Marken wie das Hamburger Unternehmen Zwillingsherz zeigen, dass nachhaltige Mode „Made in Europe“ sein kann. Auch die Marke Fritzli hat einen tollen Ansatz: Die Designer verwenden recycelbaren Polyurethan – ein robustes Lederimitat, das Tiere und Umwelt schont.

www.5secrets.de



TAMATSU

Mit seinem neuen Restaurant am Yachthafen hat sich Küchenchef Tashi Wangel Tamatsu einen Traum erfüllt. Das **TAMATSU** bietet eine spannende Crossover-Küche an: mit Sushi in den feinsten Variationen, fangfrischem Ostseefisch, zart marmoriertem Fleisch und knackigen Salaten.

Tipp: Auch mal die Pokébowls probieren! Und: Besonders abends sitzt man hier sehr schön und kann dem bunten Treiben auf der Promenade zusehen.

www.tamatsu-heiligenhafen.de



DOGS STYLE AND LOVE

In Heiligenhafens Altstadt gibt es seit letztem Jahr den Laden **Dogs Style and Love**. Gründerin Juliane Leweling ist in Argentinien und Deutschland aufgewachsen und hat nun mit Hund Fiete in Heiligenhafen angedockt. In ihrem Shop finden sich schicke Hundebekleidung und Pflegeprodukte wie Fellkuren ohne chemische Zusätze.

Übrigens: Hier könnt ihr ein Reisebett für euren Vierbeiner mieten! www.dogsstyleandlove.de



BEACH PRIDE FESTIVAL

Am Wochenende nach dem **CSD** in Hamburg versammelte sich die Gay-Community bei uns im **Beach Motel** und in der **Bretterbude**. Und was sollen wir sagen: It was soo much fun! Vier Tage, vollgepackt mit Programmpunkten wie Drag-Queen-Workshops, Schaumpartys, Beach Fitness mit Personal Trainern und Gay-Cinema, tauchten Heiligenhafen in ein richtig schön regenbogenbuntes Licht. Ein tolles Saisonfinale – 2019 gibt's die Fortsetzung!



AB 2019

Und was steht im nächsten Jahr noch so im Veranstaltungskalender? Ganz klar: einiges! Vom 15.–18. August findet zum Beispiel das legendäre Musik-Event „**Stars at the Beach**“ statt. Direkt vor unserer Tür an der Seebücke! Wer auf dem Laufenden bleiben will, was Acts und Termine angeht, checkt am besten regelmäßig folgende Website www.stars-at-the-beach.de. Wir sind uns auf jeden Fall sicher: 2019, du wirst ein aufregendes Jahr!



Was gibt's Neues im Beach Motel Heiligenhafen? Hoteldirektorin Alex Rojas plaudert aus dem Nähkästchen und macht nebenbei Lust auf den nächsten Sommer an der Ostseeküste.

Schau mir in die Augen, Kleines!

Wir haben uns entschieden, auch in Heiligenhafen ein **Private Cinema** anzubieten. In St. Peter-Ording gibt es ja schon eins und es wird super angenommen. Also sind im vergangenen Sommer auch bei uns die Techniker und Handwerker angerückt und haben sich der Sache angenommen. Herausgekommen ist ein kuscheliger Raum, in dem man nicht nur regelmäßig Filme schauen kann. Außerdem stehen ein Kicker, ein Spieleautomat und eine Jukebox parat. Für alle Film-Fans: Wir zeigen momentan jeden Dienstag-, Donnerstag- und Samstagabend einen Film. Schaut gern vorne an der Rezeption vorbei, da informieren wir immer über den jeweils aktuellen Streifen.

Like Ice In The Sunshine

Der vergangene Sommer war ja der Oberknaller – da traf es sich gut, dass wir eh mit der Idee gespielt hatten, eine kleine Eisdiele zu eröffnen. Direkt an der Promenade, neben dem Eingang zum **Holyharbour Café & Grill**, hat

das Team mittwochs bis sonntags Eiskugeln gerollt, was das Zeug hielt. Das geht 2019 natürlich genauso weiter! Unsere Küche hat zwar ebenfalls eifrig an eigenen Kreationen gebastelt, doch das meiste eisige Gold bezogen wir von **Eis Engelchen** aus Berlin. Die Familien-Eis-Manufaktur stellt leckerstes Eis her und liefert auch aus. Freuen wir uns sehr drüber, denn von dort kommt nur die beste Qualität! Das Milcheis besteht zu 70% aus feinsten Landmilch, das Fruchteis wird mit 40% Fruchtanteil und zu 100% laktose- und glutenfrei hergestellt. Mjam!

Schaut doch gern auch mal online: www.eis-engelchen.de.

Und sonst so?

Zwei kleinere Neuigkeiten betreffen unsere **Flamingo Bar** und die Lobby. Die Bar hat eine neue Außenbestuhlung bekommen und unsere Lobby ist viel grüner geworden! Nun muss sich nur noch der Mitarbeiter mit dem grünsten Daumen finden, damit die Pracht nicht zu schnell wieder vergeht.



Macht's euch gemütlich im Private Cinema!



Schläger schwingen im Games Corner.



Eisiges Gold von Eis Engelchen.



Sit down & chill.

*Eine Arbeit, die Spaß macht, ist keine Arbeit: So oder so ähnlich heißt es wohl und eigentlich trifft diese Aussage auch ganz gut auf uns zu. Im **Beach Motel** zu arbeiten, bedeutet, Teil eines tollen Teams zu sein. Und weil unsere Mitarbeiter dieses Gefühl immer wieder aufs Neue vermitteln, möchten wir einige von ihnen vorstellen. An dieser Stelle sei aber auch gesagt: Lieben Dank an alle. Ihr seid klasse!*



Sara ist eigentlich gelernte Köchin. Ihre Ausbildung machte sie in einem Restaurant nahe der Schweizer Grenze. Aber da sie „immer schon Bock auf Menschen“ (O-Ton) hatte, wechselte sie nach acht Jahren von der Küche in den Service. Einige Zeit später ging es dann weiter in den Eventbereich, wo sie neben dem Job noch den Lehrgang „Fachwirtin Gastgewerbe“ oben drauf sattelte. Wie sie dann von der Schweizer Grenze an die Ostsee kam? Das hat wiederum ganz viel mit der Liebe zu ihrem Freund Morris zu tun, den es nach einem gemeinsamen Urlaub in der **Bretterbude** einfach an die Küste zog. Beide bewarben sich – und hatten Glück, da gerade genau die passenden Stellen frei waren.



Lenni hat seine Ausbildung zum Restaurantfachmann in einem italienischen Restaurant in seiner Heimat gemacht – damit war seine Liebe zur Gastronomie entfacht. Anschließend jobbte er in verschiedenen Betrieben, von der Eisdielen bis hin zur Kneipe, bis er zu uns ins **Beach Motel Heiligenhafen** kam. Gebürtig kommt Lenni übrigens aus Lemgo – huch, und was hat ihn dann zu uns an die schöne Ostseeküste verschlagen? Vielleicht war es auch hier die Gastronomie, vielleicht aber auch, dass er vor und nach der Arbeit flott aufs Skateboard steigen kann? Oder der Duft nach Freiheit, der von den Weiten des Meeres ausgeht? Vielleicht war es auch einfach eine Kombination aus allen drei Dingen ...



Ina Inselkind Ina hat sich zwar mal mit einem Studium in der Großstadt versucht, dann aber schnell festgestellt, dass die Nähe zum Meer für sie ein absolutes Muss ist. Kein Wunder, immerhin ist sie auf der Insel Fehmarn aufgewachsen. Außerdem war schnell klar: Dieser ganze Theoriekram, das passt doch nicht. Ina braucht eine praktische Arbeit, zum Anpacken und so. Und mit möglichst viel Input, denn Ina ist viel unterwegs und lernt gerne Neues. Vor ihrer Ausbildung ist sie auf verschiedenen Reisen bereits ordentlich rumgekommen. Nach Feierabend geht's zum Sport, zu Freunden – und auch mal in die Kreativabteilung. Schau an, Malen ist eines ihrer größten Hobbys. Wir sind froh, dass du da bist, Ina!



Morris Der Tierfreund Morris hätte am liebsten einen eigenen Bauernhof, aber da man im Leben eben nicht alles haben kann, ist er passionierter Koch geworden – seine zweite Leidenschaft, bei der er seinem ausgeprägten Interesse an Gemüseanbau und -zubereitung nachgehen kann. Nach ein paar Stationen in der Szene- und Sternegastronomie zog es ihn an die Ostseeküste. Gut für uns, denn als Küchenchef bringt er ordentlich Schwung in die Geschmackswelt des **Beach Motels Heiligenhafen**. Und nach Feierabend? Da zieht Morris gern mit Freunden los, chillt am Meer, tollt mit Hund Aron oder schwingt sich mit Sara aufs Bike – und ab geht die wilde Fahrt. Hoffentlich auch noch lange mit uns!

leute

BEACH MOTEL HEILIGENHAFEN

HERRLICHES Nichtstun

Unsere Urlaubswoche in den Beach Apartments

Ein Mini-Reisebericht von Jule Buhk

DER SOMMER WAR HEISS!

Erinnert ihr euch an den unglaublich heißen Sommer 2018? Wenn diese Ausgabe in den Druck geht, ist es wahrscheinlich tiefster Winter und keiner will mehr was wissen, vom heißen Sommer zweiundzwanzig.

Im vergangenen Juli stand jedenfalls die Sonnengarantie bei 100 Prozent und meine Familie und ich hatten eine Woche in den **Beach Apartments** gebucht. Gott sei Dank stand keine weite Reise in den Süden auf dem Programm: Strand, Meer und super Wetter gab es ja wirklich direkt vor der Haustür.

Untergebracht waren wir in einem Basic L-Apartment mit eigener Sauna. Gut, die haben wir nun nicht genutzt, aber bei Schietwetter (kann es im norddeutschen Sommer ja durchaus auch mal geben!) wäre das eine feine Sache. Das Apartment ist ca. 100 qm groß und für uns in dem Sommer einfach perfekt. Neben unserem kleinen Sohn (3), hatten wir nämlich auch noch die Großeltern dabei.

Zwei Schlafzimmer mussten also auf jeden Fall sein. Dazu ein großzügiger Wohnbereich mit gemütlichem Sofa und zwei Sesseln, ein großer Esstisch und eine voll ausgestattete Küchenzeile machten das Apartment für uns zur perfekten Urlaubsadresse. Besonders erwähnenswert finde ich auch noch die drei (!) Balkone, mit jeweils schönen Ausblicken auf Meer, Promenade und Binnensee. Abends haben wir hier ewig gegessen und das Treiben auf der Promenade beobachtet – beste Abendunterhaltung!

WAS HABEN WIR TAGSÜBER GEMACHT?

Eigentlich ... nichts. Und das war total herrlich. Morgens ganz gemütlich gefrühstückt, die Bäckerei Junge ist ja direkt um die Ecke und innerhalb von wenigen Minuten stehen leckere Brötchen auf dem Tisch. Danach rumbut-

schern, Pläne für den Tag schmieden, Schiffe gucken am Yachthafen, bum-meln in der Altstadt ... so geht schon mal einige Zeit rum. Nachmittags dann spätestens zum Strand – wenn die größte Hitze vorbei war. Cool war auch die Kutterfahrt in den Fehmarnbelt. Mal Wind um die Nase, den Graswarder aus einer anderen Perspektive erleben und die Zeit auf dem Wasser genießen. Mittendrin dann noch eine Aktion für die Kids: einmal über den Meeresgrund fischen und gucken, was im Netz ist. In unserem Fall: eine minikleine Scholle, Krebse und Seesterne. Es wurde erklärt, gezeigt – und die Kleinen machten alle ziemlich große Augen.



Und das war's eigentlich! Wenn wir Hunger hatten, haben wir uns schnell selbst etwas gekocht oder sind gemütlich ins **Holyharbour Café & Grill** gegangen. Oder in den **Strandchuppen**. Oder zum Crêpes-Laden. Das war halt das eigentlich Tolle an der Woche: Wir hatten eine schöne Basis, aber auch alle Freiheiten, sie so zu nutzen, wie wir gerade wollten. Super entspannt – und was will man eigentlich mehr vom Urlaub?

Heiligenhafen
Beach
APARTMENTS

Mehr erfahren? www.beach-apartments.de



K O M M

A U F

K U R S

D I G G A

**BRETT
BUDE**

AHOI, IHR HALUNKEN! IN UNSERER **BRETTBUDE** TICKEN DIE KOMPASSE BEKANNTLICH EIN WENIG ANDERS - VON KURZ VOR WELLENGANG BIS WEIT NACH MITTERNACHT. HIER WIRD GESURFT, GEPOOFT, GESCHNAPST UND GENOSSEN: SO LANGE WIE NUR MÖGLICH - UND MIT ALLEN, DIE BOCK DRAUF HABEN. WAS ES SONST NOCH SO ZU WISSEN GIBT? NUN MAL AUFGEWACHT, AUFGEPA SST UND AUFGEMERKT!

P U T Z I G E B U T Z E N

IN UNSERER BRETTERBUDE ERWARTEN EUCH GANZ UNTERSCHIEDLICHE ZIMMER ... ÄH, BUTZEN. EINE KLEINE AUSWAHL STELLEN WIR EUCH HIER EINMAL VOR. UM ALLE ANDEREN KENNZULERNEN, MÜSST IHR EINFACH SELBST MAL HINFAHREN. IST SCHÖN HIER.

KLEINE BUTZE

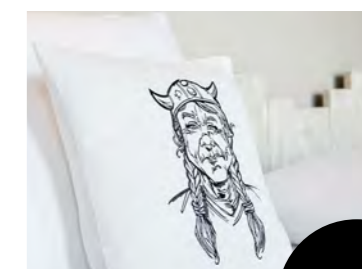
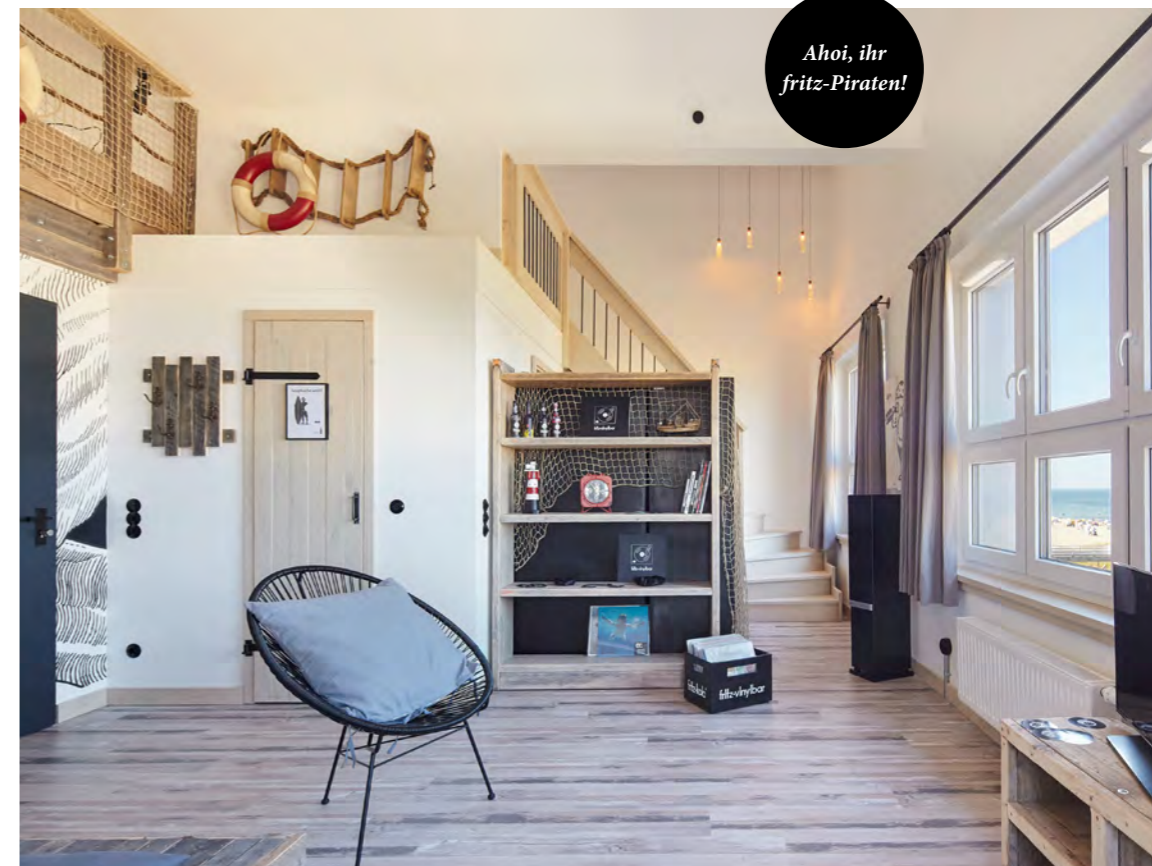
Unsere Kleinen Butzen kommen zunächst ganz unscheinbar daher, sind aber in Wirklichkeit unsere absolute Geheimwaffe! Denn wenn mal mehr Monat als Geld übrig ist, könnt ihr hier für den schlanksten aller Taler einchecken und trotzdem eine super Zeit am Meer haben. Ein paar Kleine Butzen verfügen sogar über direkten Meerblick aus dem muckeligen Bettchen raus! Ansonsten haben wir bei der Einrichtung die eine oder andere Runde Tetris gespielt, um alles Wichtige unterzubringen. Hat doch ganz gut geklappt, oder was meint ihr?!

SPEZIALBUTZE FRITZ-KOLA

In der fritz-Butze gehst du steil ... nach oben. Denn hier könnt ihr euch auf gleich zwei Ebenen und in aller Herzenslust austoben. In dem coolen bekletterbaren Boot ist das Ins-Bett-Bringen vom Nachwuchs kein Problem mehr: Die Kids entern liebend gerne ihre kuscheligen Kojen in luftiger Höhe und segeln selig ins Traumland. Ältere Kapitäne grüßen noch kurz die fritz-krake an der Wand, bevor sie sich selbst ins gemütliche Doppelbett zurückziehen. Am nächsten Morgen wartet ja schon wieder das Meer inklusive Abenteuer – und zwar direkt vor der Tür!

SPEZIALBUTZE CLEPTO

Cäptn Clepto, Kieler Sprotte seit 1971 und Bootschafter der hanseatischen Weltmarke Cleptomanix, hat diese Butze eingerichtet als wäre es sein eigenes Seefahrerheim, mit Angelspiel, Comics, Kniffel, Mare Bibliothek, Hörspielen auf Kassette und Musik auf Vinyl. Sogar zu zwei Flimmerkisten inklusive DVDs in Cleptocolo ließ er sich überreden. Er zeigt uns, wo der Hummer hängt – nämlich flankiert von Skateboards, allerhand Maritimitäten und bewacht von Clepto-Möwen. Vierhalb Liegeplätze bieten Schietbüdeln und Meerjungfrauen Platz zum Poofen.



Sparbude mit Traumblick



U N S E R E



KATRIN

Katrin rockt die Bretterbude schon seit der Eröffnung im Herbst 2016 als stellvertretende Direktorin. Im Mai 2018 hat sie von Matze, der ins Beach Motel SPO wechselte, das Direktions-Zepter übernommen. Wie es sich für ein hundefreundliches Hotel gehört, ist seit einiger Zeit ihr kleiner Chihuahua „Milki Way“ an ihrer Seite. „Mit seinen großen Augen und den Schlappohren wirkt er auf mich, aber auch die Gäste und Mitarbeiter, wie ein Ruhepol“, sagt Katrin, die als gelernte Marketingfrau noch das Studium Kommunikationsmanagement draufgesattelt und anschließend in verschiedenen Hotels im Marketing gearbeitet hat. Unter anderem übrigens in einem schwimmenden Hotel. Vielleicht ist sie deshalb überzeugt: „Auf See wird man abgehärtet“. So oder so: Als weiblicher Kapitän der Bretterbude hat sie alles im Griff, denn Katrin liebt das Meer, die Arbeit mit Menschen und neue Herausforderungen.



Große Hundeliebe in der Bretterbude!

WOLFGANG

Wolfgang, gerne nur Wolle genannt, ist stellvertretender Direktor im Bums. Lustigerweise wird er oft, natürlich rein optisch, mit Heisenberg/Walter White aus „Breaking Bad“ verwechselt und um ein Selfie gebeten. Wolle ist jedoch kein Chemielehrer, sondern hat 2017 als Aprilscherz im Strandschuppen gestartet. Erste Amtshandlung: das Selbstbedienungskonzept in ein Service-Restaurant umzuwandeln. Seit Mai 2018 unterstützt er Katrin mit einer treuen Seele an seiner Seite: Bulldogge Wilma. Auf die Frage nach seinen beruflichen Stationen kann Wolle Geschichten aus Zoogeschäften, Lampenläden und Autowerkstätten erzählen – eine eigene Kneipe, eine Disco und einen Blumenladen hatte er auch schon. Jetzt ist er bei uns: Nicht nur wir freuen uns, sondern auch Katze Emma, ein paar Hühner und seine gute Freundin Kimmi, mit der er sich ein Häuschen im Nachbardorf teilt.

D U D E S



KIMMI

Kornelia, alias Kimmi, schmeißt seit Oktober 2017 unsere Bar Spelunke. Immer farbenfroh gekleidet, mit Rastazöpfen auf dem Kopf, stets flotten Sprüchen auf den Lippen und dem Herz am rechten Fleck, erkennt man sie sofort. Und wie kam Kimmi zu uns? Eigentlich wollte sie nur mal kurz ihren Freund Wolle besuchen. Der hatte aber keine Zeit, weil er auf der Suche nach einer Vertretung für den erkrankten Barkeeper war. Kurzerhand beschloss sie, an dem Abend die Spelunke zu schmeissen. Nach ihrer Hotelfachausbildung in der Schweiz, Jahrzehnten auf dem Kiez in Hamburg hinter der Theke und einem Barjob in SPO, hatte sie so viel Spaß an dem Abend, dass sie ihre Siebensachen packte und zu uns kam. Seitdem hat sie die Spelunke ordentlich umgekrempelt. Unser Tipp: Sag Kimmi einfach, worauf du getränkemäßig gerade Lust hast. Sie zaubert dir einen leckeren Cocktail, der auf keiner Karte steht!



AMIR

Um die Organisation unserer Futter- und Gesöffstationen Strandschuppen und Spelunke kümmert sich Amir, unser F&B Manager: bodenständig und leger, nix chichi, aber stets mal was Neues. In enger Zusammenarbeit mit dem Küchenchef werden Saisonkarten erstellt, denn immer das Gleiche auf dem Teller fetzt ja nicht. Amir ist ein waschechter Franzose und Vollblut-Gastronom. Direkt nach dem Schulabschluss in Paris, entschied er sich für die Ausbildung zum Restaurantfachmann in Deutschland. Praktisch, dass er selbst gern isst und als Hobbykoch mit Gewürzen aus der ganzen Welt experimentiert. Viele Jahre verbrachte er auf See, arbeitete für Kreuzfahrtunternehmen und rockte dort die Gastronomie. Nach Nordpol, Südpol, Amazonas, Indien und der Karibik entschied er sich am Ende für die Ostsee und das Kreativkonzept der Bretterbude: zwar ohne Seegang, aber dafür mit kulinarischen Herausforderungen.



Leckere Drinks gibt's in der SPELUNKE



Essen fassen!

Hungrige Halunken treffen sich im STRANDSCHUPPEN



Konzerte, Drinks & Skaten – in der GARAGE

H U N G R I G E H A L U N K E N

WENN DIR DER MAGEN IN DEN KNIEKEHLEN HÄNGT, DIE KEHLE AUSTROCKNET UND DU ALLGEMEIN SCHNELL WAS ZWISCHEN DIE KIEMEN BRAUCHST, HAST DU IN DER BRETTERBUDE DREI OPTIONEN.

STRANDSCHUPPEN

Morgens, mittags, nachmittags und abends gibt es hier leckeres Essen, das Herz & Magen wärmt. Leichtmatrosen erfreuen sich an der Salatauswahl, ganz hungrige Halunken ordern entweder eine leckere Currywurst, verschiedene Burger oder – ganz norddeutsch – Labskaus mit Spiegelei, Gürkchen und Rollmops. Außerdem stehen Flammkuchen und Suppen auf der Karte sowie kleinere Gerichte für Kids.

1A-Meerblick gibt's übrigens gratis obendrauf, denn neben 150 Innenplätzen passen locker 80 Personen auf unsere große Außenterrasse.



SPELUNKE

Die Spelunke ist unsere urige Hafenkneipe – mit echten Bierdeckeln tapeziert und sogar mit einer runden Sitzbank inklusive Biermichel ausgestattet. Aber neben Fass-, Flaschen- und vor allem lokalem Craftbeer bekommt ihr hier auch schön bunte Cocktails und Longdrinks serviert.

Im Sommer ziemlich nice: Einfach drinnen ein Getränk holen und draußen auf der Terrasse oder im selbstgezimerten Strandkorb dem Treiben auf der Promenade zuschauen. Von hier könnt ihr übrigens auch den Sonnenuntergang über der Ostsee genießen!



GARAGE

Gut, hier dürft ihr jetzt keine ausgetüfelte Speise- und Getränkekarte erwarten. Aber dafür ist unsere Garage perfekt zum Abhängen nach einem langen Tag am Strand von Heiligenhafen – in netter Gesellschaft und mit bester Unterhaltung. An der Theke versorgen wir euch mit Drinks, ab und an spielt ein Singer-/Songwriter ein Gratis-Konzert und die Skate-Ramp ist eh ein Garant für lustige Stunden – ob mit oder ohne Brett. Apropos Brett: Den dazugehörigen tretbaren Untersatz könnt ihr euch an der Rezeption ausleihen und es einfach mal ausprobieren! Let's go!



A N K O M M E N A U S P A C K E N A B A U F ' S B R E T T

BRETTBUDEN-DUDE ROBERT GIBT EINBLICKE IN DAS HAUSEIGENE SPORTPROGRAMM

„Hast du kein Zuhause?“ Ich kann gar nicht zählen, wie oft mir diese Frage in den vergangenen zwei Jahren gestellt wurde. Verstehen kann ich sie allerdings bis heute nicht. Denn: Man muss erst einmal einen Job finden, bei dem man sich easy ein SUP-Board ausleihen und noch vor der Arbeit einfach mal fix eine Stunde auf das Wasser gehen kann. Alles ganz normal – zumindest hier in der Holzklasse.

Der Technikchef: ein erfahrener Skater. Der Azubi: ein ambitionierter Kiter. Die Longboards stehen eh in den Büros – so viel Sportlichkeit steckt an. Vor allem im Sommer ist es schier unmöglich, sich dem Spirit dieses Hauses zu entziehen und man beginnt fast zwangsläufig damit, aktiv auf dem Brett zu werden.

Zwei Jahre ist es her, dass ich dem Großstadtschungel entflohen und nur mit einer großen Reisetasche beladen ans Meer gefahren bin. Zwei Jahre, in denen auch aus mir so etwas wie ein Hipster-Longboard-Kite-und-SUP-Dude geworden ist. Würde ich nicht hier wohnen, hätte ich für den Urlaub das Ziel Heiligenhafen auf jeden Fall ganz oben auf meine jährliche Wunschliste gesetzt.

Der Ort ist nämlich inzwischen das geworden, was er werden wollte: ein Geheimtipp an der Ostseeküste. Für alle, die es etwas sportlicher mögen, ist die Bretterbude die erste Anlaufstelle auf der Suche nach einem neuen Heimathafen. Direkt neben der Bretterbude: die Planke, der hauseigene Kite- und SUP-Shop. Melting-Pot für alle hauseigenen und zugereisten Wassersportler. Wer Kontakt mit dem kühlen Nass sucht, wird hier fündig und hat, nach einer kleinen Einweisung, bald das erste richtige Brett unter den Füßen. Wer mehr Action bevorzugt, bucht einfach einen Kitekurs auf der Sonneninsel Fehmarn (ca. 20 Autominuten entfernt) in einer der unzähligen Surfschulen.

Es hat sich inzwischen herumgesprochen, dass die Insel mit ihren vielen Stehrevieren für Anfänger bestens geeignet ist. Schon nach wenigen Tagen könnt ihr den Kitedrachen bändigen und einen ersten Wellenritt starten. Bei guten Windvoraussetzungen geht das mit etwas Übung auch direkt am Strand vor der Bretterbude.

Too much? Bei uns gibt es auch genügend Spots für Trockenübungen auf den

rollenden Boards. Die Asphaltpiste rund um den Binnensee ist nämlich bestens präpariert für ausgiebige Longboardtouren. Für die Cracks unter euch gibt es einen Skatepark in nächster Nähe oder die Halfpipe in der Garage, unserer verlängerten Lobby. Früh übt sich ... und so ist die Bretterbude wohl das einzige Hotel, in dem sich eure Kids Skateboards an der Rezeption ausleihen und durch die Lobby cruisen können.

Bretter sind euch generell zu hart? Auch dafür haben wir eine Lösung: Packt eure Matte ein und bucht einen der regelmäßig stattfindenden Yogakurse bei uns.

Wer trotz all dieser Möglichkeiten immer noch nicht richtig ins Schwitzen gekommen ist, checkt mal unsere Sauna im Wellnessbereich aus. Ob Surfer-Dude im Bulli oder Stadt-/Landratte in der Butze, die Zahl der Wiederholungstäter spricht für sich. In der Bretterbude findet ihr alles, was das Urlaubsherz begehrt. Fast wie zu Hause. Nur halt am Meer.

PS: Wer übrigens mit seinem Bike kommt, findet bei uns abschließbare Parkplätze für Räder und damit den perfekten Stopp für eine Tour de Ostholstein!



Auf geht's
Luftakrobaten!



events

2019 in Heiligenhafen

- 01.01. **Anbaden**
Nix für Warmduscher
- 09.–13.01. **Feel good weeks**
Beach Motel Heiligenhafen
- 12.01. **Holyharbour Soul Session**
Beach Motel Heiligenhafen
- 23.–27.01. **Feel good weeks**
Beach Motel Heiligenhafen
- 25.–27.01. **Grünkohltag**
Beach Motel Heiligenhafen Bretterbude
- 26.01. **Stephan Klingauf live**
Bretterbude (Spelunke)
- 01.02. **„geschnitten & unzensiert“**
Comedy mit Dennis Grundt Bretterbude
- 06.–10.02. **Feel good weeks**
Beach Motel Heiligenhafen
- 14.–17.02. **Yoga mit Sandra Wagner**
täglich 2 Termine Bretterbude
- 15.02. **Valentins-Bimmelbingo**
mit Cäptn Clepto (nur Liebeslieder♥) Bretterbude
- 16.02. **Holyharbour Soul Session**
Beach Motel Heiligenhafen
- 20.–24.02. **Feel good weeks**
Beach Motel Heiligenhafen
- 23.02. **Poetry Slam**
Bretterbude
- 02.03. **Holyharbour Soul Session**
Beach Motel Heiligenhafen
- 16.03. **Stephan Friedrichs live**
Bretterbude (Spelunke)
- 17.03. **St. Patrick's Day**
Beach Motel Heiligenhafen Bretterbude
- 22.03. **Weltwassertag**
Beach Motel Heiligenhafen Bretterbude

- 23.03. **Beach Clean Up**
Beach Motel Heiligenhafen Bretterbude
- 30.03. **Comedy mit Dennis Grundt**
Beach Motel Heiligenhafen
- 05.04. **McEbel live**
Bretterbude (Spelunke)
- 06.04. **Holyharbour Soul Session**
mit Julius Lahai Beach Motel Heiligenhafen
- 13.04. **Poetry Slam**
Bretterbude
- 21.04. **Osterbrunch**
Beach Motel Heiligenhafen Bretterbude
- 30.04. **Tanz in den Mai**
Beach Motel Heiligenhafen Bretterbude
- 04.05. **Weltfischbrötchentag**
mit Live-Musik BM HHH Bretterbude
- 25.05. **Blackdinner**
Bretterbude
- White Dinner**
Beach Motel Heiligenhafen
- 28.06. **Holyharbour Soul Session**
Beach Motel Heiligenhafen
- 27.07. **Lange Nacht der Musik**
Beach Motel Heiligenhafen Bretterbude
- 02.–04.08. **Kitesurf-Masters**
Beach Motel Heiligenhafen Bretterbude
- 03.08. **Fest verankert & friends Kiek In Tach**
Bretterbude
- 09.–11.08. **Beach Pride Festival**
Beach Motel Heiligenhafen
- 15.–18.08. **Stars at the Beach**
Beach Motel Heiligenhafen Bretterbude
- 31.08. **Geburtstag Bretterbude**
Bretterbude

- 14.09. **Holyharbour Soul Session**
Beach Motel Heiligenhafen
- 04.10. **Silent Disco**
Beach Motel Heiligenhafen
- 05.10. **Poetry Slam**
Bretterbude
- 26.10. **Holyharbour Soul Session**
Beach Motel Heiligenhafen
- Comedy mit Dennis Grundt**
Beach Motel Heiligenhafen
- Lichtermeer**
Heiligenhafen leuchtet!
- 27.10. **Abbaden**
Nix für Warmduscher
- 31.10. **Tides & Vibes**
Halloween mit Live-Musik Bretterbude
- 09.11. **Holyharbour Soul Session**
Beach Motel Heiligenhafen
- Comedy mit Dennis Grundt**
Bretterbude
- 21.11. **Thanksgiving**
Beach Motel Heiligenhafen Bretterbude
- 23.11. **Bimmelbingo**
Bretterbude
- 07.12. **Poetry Slam**
Bretterbude
- Plätzchen backen**
Beach Motel Heiligenhafen
- 22.12. **Geburtstag Beach Motel**
Beach Motel Heiligenhafen
- 31.12. **Silvester**
Beach Motel Heiligenhafen Bretterbude



Die besten Tage sind die, die man mit guten Freunden und guten Drinks ausklingen lässt – ganz gleich, ob man sie am Strand, auf dem Wasser oder mit der Herstellung von Whiskey verbracht hat.

Im kleinen Ort Lynchburg in Tennessee, der Heimat von JACK DANIEL'S, geht die Sonne zwar nicht im Meer sondern über dem „BBQ Hill“ unter, und vom Surfen versteht man wenig – dafür aber vom Mix des perfekten Sundowners, der fruchtig-frischen Lynchburg Lemonade.

Fun Fact: Lynchburg liegt in einem Dry County. Das bedeutet, dass Alkohol hier weder ausgeschenkt noch verkauft werden darf und Gästen stattdessen leckere hausgemachte Limonade serviert wird.

Natürlich hat keiner etwas dagegen, wenn man einen Schuss JACK DANIEL'S Tennessee Whiskey aus seiner eigenen Flasche hinzufügt. Denn das ist der Twist, der frisch gemixte Limonade zu einer originalen Lynchburg Lemonade macht. Summer on the Rocks – das ganze Jahr über.



Gib's auch fertig gemixt für den Strand & unterwegs!



URLAUBSGRÜSSE AUS LYNCHBURG.



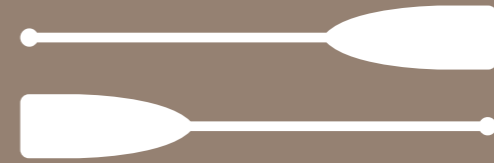
JACK DANIEL'S
Lynchburg
LEMONADE



JACK DANIEL'S
OLD NO. 7
ZITRONEN
UND LIMETTEN
SAFT
TRIPLE
SEC
LIMO
NADE



Wie das Land, so das Jever.



SHUTTERS

INTERIOR



be
iconic!

pad



MADE IN EUROPE
DEKO-TEX® STANDARD 100
ZERTIFIZIERT

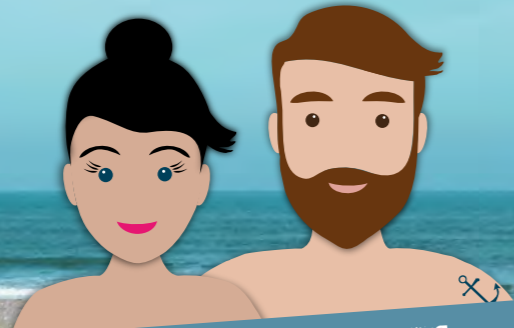
30 LÄNDER
LOVE IT. FEEL IT. SHARE IT*

FAIR SINCE 2006
BECAUSE I'M HAPPY*



www.padconcept.com

Ahoi



**KOMM NACKT
UND BRING GELD MIT**

Lässiges und Tragbares für den Urlaub und zu Hause. Jacken und Mützen für Schietwetter. Hoodies, Shirts, Pullover und Socken. Taschen, Schmuck und hübsche Accessoires zum Verschenken oder einfach nur für dich.

Es gibt viel zu entdecken. Einfach vorbeikommen, rumstöbern, anziehen und aussuchen. Wir freuen uns auf dich.

Marc & Daniel Heiligenhafen
Seebrückenpromenade 3
www.marcunddaniel.de



Marc & Daniel

DECK
7
Café · Strandbar · Lounge

EVENTS 2019

21.4. **Deck 7 Season Opening** & große Ostereiersuche am Strand

11.5. **Deck 7 Beach Club*** / Summer Warm Up

18.5. **Deck 7 Beach Club*** / Fullmoon Party

25.5. **Deck 7 Beach Club*** / After Show White & Black Party

30.5. **Summer Nights Fiesta & BBQ****

1.6. **Deck 7 Beach Club*** / Silent Disco

6.6. **Summer Nights Fiesta & BBQ****

15.6. **Poetry Slam** "oben ohne"

20.6. **Summer Nights Fiesta & BBQ****

6.7. **Deck 7 Beach Club*** / Super Sail After Show Party

11.7. **Summer Nights Fiesta & BBQ****

25.7. **Summer Nights Fiesta & BBQ****

27.7. **Deck 7 Beach Club*** / Lange Nacht der Musik

3.8. **Deck 7 Beach Club*** / Kite Surf Masters

9. - 11.8. **Beach Pride Festival**

15. - 18.8. **Stars@the Beach**

30.08. **Deck 7 Beach Club*** / White Party

28.09. **Deck 7 Beach Club*** / Season Ending

*Deck 7 Beach Club:

tanzbare Beats und groovige Sounds, verschiedene live Künstler, DJs und Mottos / immer ab 21 Uhr

**Summer Nights Fiesta & BBQ:

wechselnde live DJs und Künstler, feinste Drinks und leckeres BBQ, / immer ab 19 Uhr

April & September:

Montags & Dienstags Ruhetag
Öffnungszeiten: 11 Uhr - 22 Uhr

Mai bis August:



7-Tage die Woche geöffnet
Öffnungszeiten: 11 Uhr - 1 Uhr





büsum

Büsum, das Tor zum
Weltnaturerbe Wattenmeer.
Wer Natur pur in Kombination mit
schicken Hotels, Wellness und
Fine-Dining erleben möchte, kann
schon mal die Koffer packen.
Ab Sommer 2019 empfängt das
neue Lighthouse Hotel & Spa
die ersten Gäste. Auf den nächsten
Seiten erfahrt ihr, was euch dort
so alles erwartet.



ausflugstipps für BÜSUM

Ihr seid gerade in Büsum, habt schon den Ort erkundet, seid schon an der Küste entlang spaziert und habt ein Büsumer Krabbenbrötchen gefuttert? Und fragt euch: What's next? Macht doch einen Ausflug in die Umgebung, zum Beispiel nach Helgoland oder zu den Seehundbänken.



Seehundbänke

Ein tolles Ausflugsziel sind die großen Seehundbänke, etwa 20 km vor Büsum gelegen. Bis zu 100 Seehunde könnt ihr hier an ihrem Ruheplatz beobachten – mit entsprechendem Abstand, um die scheuen Tiere nicht zu stören. Das ist ein einzigartiges Naturerlebnis, mitten im Weltnaturerbe Wattenmeer und echt beeindruckend.

Mit dem Schiff seid ihr ca. 2,5 Std. unterwegs. Bis Ende November fährt die Reederei Rahder raus aufs Meer. Die genauen Abfahrtszeiten richten sich nach den Gezeiten, daher müsst ihr vor Ort nachfragen, wann das nächste Schiff geht. Am besten schaut ihr einfach in der Tourist-Info vorbei, da können sie euch die aktuellen Zeiten sagen.



Helgoland

Die einzige Hochseeinsel Deutschlands ist von Büsum aus bequem mit dem Schiff zu erreichen. Da Helgoland ca. 70 km von der Küste entfernt im offenen Meer liegt, seid ihr gute zwei Stunden an Bord – pro Strecke. Wer schneller da sein möchte, nimmt den Flieger ab dem Flugplatz Büsum-Heide.

Mit dem Schiff nach Helgoland zu fahren, ist allerdings ein echtes Erlebnis: Hier genießt ihr den weiten Blick übers Meer, ordentlich Wind um die Nase und schunkelige Nordseewellen. Vor Ort habt ihr dann rund vier Stunden Zeit, um die Insel zu erkunden. So könnt ihr zum Beispiel bei einer Dünenführung Kegelrobber aus nächster Nähe beobachten, einem Themenpfad quer über die Insel folgen oder auch zollfrei shoppen. Und

wer sich für Kultur und Geschichte interessiert, macht einen Abstecher ins Museum von Helgoland. Außerdem ein absolutes Must-see: die „Lange Anna“. Das Wahrzeichen Helgolands ragt als roter Steinkoloss an der Nordspitze der Insel empor und ist bereits aus weiter Ferne zu bestaunen.

Übrigens: Wusstet ihr, dass es auf der Insel so viel Sonne wie kaum anderswo in Deutschland gibt? Durch den Golfstrom herrscht hier ganzjährig ein angenehmes Klima.

Die Schiffsausflüge nach Helgoland sind von ca. Ende März bis Ende Oktober buchbar. Bei Interesse fragt am besten direkt in der Tourist-Info vor Ort in Büsum: Dort erhaltet ihr auch gleich die Fahrkarten.

Leuchtturm deluxe

UNSER SCHICKER NEUZUGANG



LIGHTHOUSE

HOTEL & SPA

2019 WIRD DEFINITIV SPANNEND!
UNTER ANDEREM ERÖFFNET IM
SOMMER DAS NEUE LIGHTHOUSE
HOTEL & SPA IN BÜSUM, DIREKT AUF
DEM DEICH MIT BLICK AUF MUSE-
UMSHAFEN UND NORDSEE. YEAH!

108 Zimmer und Suiten plus drei Apart-
ments erwarten euch hier. Wie immer
bei den **Heimathafen®** Hotels haben
wir die Besonderheiten des Standortes
in unser Konzept integriert, da wir fest
daran glauben: Jeder Ort, jede Region
hat ihren ganz eigenen Spirit. Und den
wollen wir aufgreifen und mit unserer
Interpretation weiterentwickeln.



Im **Lighthouse** wird das Plattdeutsche eine gewisse Rolle spielen. Nicht nur die Namen der Apartments – Hein, Piet und Hannes – verweisen auf die nordische Heimat, auch die Küche ist von der Region inspiriert. Eines der drei hauseigenen Restaurants wird zum Beispiel das **Schnüsch** sein. Der Name bezieht sich auf ein typisches Gericht aus Dithmarschen und gibt die Richtung vor, was euch hier kulinarisch erwartet: lokale Spezialitäten, modern interpretiert – notiert auf einer plattdeutschen Speisekarte. Aber keine Sorge, es gibt auch immer eine Übersetzung mit dabei!

Neben dem Fine-Dining-Restaurant **Schnüsch** habt ihr kulinarisch die Wahl zwischen dem **Landgang** und der **Hafenkantine**. Letztere ist eigentlich unsere Mitarbeiterkantine, aber hier bekommt ihr schönste Morgensonne und leckeres À-la-carte-Frühstück. Das Highlight im **Landgang** ist eine gläserne Räucherei mitten im Raum – auch so eine Reminiszenz an Büsum. Fischfang und Fischräuchereien gehören natürlich zur Nordsee wie die Krabbe auf den Kutter.

Abgerundet wird das Angebot des Vier-Sterne-Plus-Hotels von einem großen **Ocean Spa** mit Wellnessbereich, Saunen, Ruheräumen und einer breiten Auswahl an Gesichts- und Körperanwendungen. Auch externen Gästen steht dieser Bereich übrigens in Form eines Day-Spa-Besuchs offen. Wer nicht so der Wellness-Typ ist, macht es sich im **Alten Speicher** gemütlich, unserer Hafepinte mit ehrlichem Bier und leckeren Drinks.

Keine Neuigkeiten verpassen? Folgt den Heimathafen® Hotels auf Facebook und Instagram oder auf www.heimathafenhotels.de.

IN BÜSUM MIT AN BORD

WIE IN JEDEM HEIMATHAFEN® HOTEL STEHEN UNS AUCH IM LIGHTHOUSE HOTEL & SPA TOLLE KOOPERATIONSPARTNER ZUR SEITE. DIESMAL:

GERVASONI (IT)

Das 1882 gegründete italienische Familienunternehmen plant, entwickelt und produziert außergewöhnliche Möbel und Wohnaccessoires. Chefdesignerin ist Paola Navone, eine Turiner Architektin, mit herrlich unkonventionellem Stil. Sie verleiht den Produkten von **Gervasoni** eine einzigartige Handschrift. Die international erfolgreiche Marke richtet das **Lighthouse Hotel & Spa** mit Möbeln und Accessoires ein. Darüber hinaus gibt es eine eigene **Gervasoni** Suite im obersten Stock mit eigener Sauna sowie einer freistehenden Badewanne mit Blick aufs Meer und einem Kamin in der Suite. Das wird schick!

LINDBERGH (DK)

Lindbergh ist eine skandinavische Bekleidungsmarke mit purem, klassischem Look. Die für ihr Stilbewusstsein bekannten Dänen statten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit tollen Klamotten aus und übernehmen darüber hinaus noch einen Shop in unserem Shopgebäude. So kann der Look direkt vor Ort nachgekauft werden! Wie praktisch.

Eine eigene Suite ist auch noch drin: Die **Lindbergh** Suite greift die Ära des Charles Lindbergh auf und erinnert so an die Anfangszeit der Fliegerei. Dafür greift das Einrichtungsteam auf Materi-

alien wie Stahl und Ziegelstein zurück – zusammen mit der stylischen Einrichtung und vor allem mit der eigenen Sauna und bestem Meerblick wird das garantiert ein echter Hingucker.

MINI

Der Ansatz „Creative Use of Space“, die kreative Nutzung von minimalem Raum, hat bei **MINI** Tradition. Nach diesem Leitgedanken ist nicht nur der legendäre Ur-**MINI** entwickelt worden, die kreative Raumnutzung inspiriert auch die Kooperation mit den **Heimathafen® Hotels**. Im **Lighthouse Hotel & Spa** richtet unser Kooperationspartner **MINI** unter der Federführung von Sylvia Reed gemeinsam mit der Agentur **Liganova** (Interview s. **THE TIDES**, Vol. 5) drei **MINI** Apartments mit einfallsreichen Interiorlösungen ein. Die Herausforderung: Die Apartments sind nur knapp 3 m breit und haben zugleich eine spannende Deckenhöhe von bis zu 4,50 m. Auf rund 30 qm müssen die Designer Bad, Kochen, Essen, Wohnen und Schlafen ideal und funktionell kombinieren. Mit **MINI** clever umgesetzt birgt das so manches Überraschungsmoment: Möbel klappen sich aus, bewegen sich, transformieren oder verschwinden geschickt in der Wand. Der Raum selbst wird zum Möbel, das Möbel zum Raum. Klingt abstrakt? Dann müsst ihr wohl mal selber gucken kommen!



AUF EIN WORT ...

DIE LAGE DES NEUEN LIGHTHOUSE HOTEL & SPA IST NICHT ZU TOPPEN. ABER AUCH SONST DÜRFEN WIR VON DIESEM, IM WAHRSTEN SINNE DES WORTES, LEUCHTTURMPROJEKT EINIGES ERWARTEN. WIR HABEN MIT HOTELDIREKTOR OLIVER DOMNICK GESPROCHEN.

THE TIDES: Oliver, du bist neu dabei bei den Heimathafen® Hotels, aber kein Neuling in der Hotelbranche. Wo kommst du her, was hast du bisher gemacht?

DOMNICK: Moin! Genau, ich bin schon lange in der Hotellerie & Gastronomie, habe meine Ausbildung im Hotel **Grand Elysée** in Hamburg gemacht und in tollen Häusern und Küchen arbeiten dürfen: u. a. im **Hotel Atlantic**, im **Louis C. Jacob** und im **Kempinski Hotel Taschenbergpalais** in Dresden. Da ich in Jakarta geboren und aufgewachsen bin, habe ich außerdem schon als Kind die asiatische Hotelwelt „mitgenommen“. Da war ich z. B. in Bangkok, Hongkong und Singapur unterwegs. Die letzten 12 Jahre war ich aber an der Ostsee, und zwar im kleinen, feinen **Hotel Ole Liese**, als Gastgeber und Geschäftsführer tätig.

Das klingt, als seist du schon viel rumgekommen. Warum jetzt Büsum?

Das hatte mehrere Gründe. Einer davon war sicherlich, dass ich einfach Lust auf

Weiterentwicklung hatte. Ein anderer, dass ich von dem Potenzial des Lighthouse total überzeugt bin. Ich glaube, das wird ein sehr spannendes Haus mit Leuchtturmcharakter. Die Qualität und Güte, die wir dort planen, gibt es so einfach noch nicht an der schleswig-holsteinischen Nordseeküste. Vor allem gastronomisch haben wir einiges vor.

Spannend! Was meinst du damit genau?

Im **Lighthouse Hotel & Spa** wird es drei Restaurants geben, für jeden Geschmack und Geldbeutel etwas. Die **Hafenkantine** für den schnellen Snack, das **Landgang** für leckere, norddeutsche Küche den ganzen Tag über und das **Schnüsch** für Feinschmecker. Besonders mit letzterem wollen wir gerne auch überregional überzeugen und vielleicht auch den Gast aus St. Peter-Ording für ein Dinner nach Büsum locken. Auf die Zusammenarbeit mit dem Küchenchef freue ich mich schon sehr – definitiv eins meiner Highlights jetzt in der Vorbereitungsphase.

Was sagst du zum Thema Fachkräftemangel in Hotellerie & Gastronomie?

Ach, es gibt sie schon, die guten Leute. Aber ich weiß auch, dass in der Branche in der Vergangenheit einiges schief gelaufen ist. In der **Ole Liese** hatten wir tatsächlich kein Problem mit der Personalsuche und ich bin überzeugt, dass es sich auszahlt, wenn du Zeit und Energie in ein nachhaltiges Personalkonzept investierst. Du kannst halt ein Hotel nicht allein betreiben, die wahre Hardware sind die Kolleginnen und Kollegen. Ich glaube: Die Betriebe, die bei Arbeitszeit, Bezahlung und Unternehmensstruktur fair und vor allem menschlich bleiben, werden keine Probleme haben. Und das haben wir definitiv vor! Denn es gibt eigentlich tatsächlich keinen schöneren Job. Wenn du den Umgang mit Menschen magst, kreativ bist und am besten kein Tag wie der andere sein soll: Komm in die Hotellerie!

Vielen Dank für das Gespräch, Oliver. Und alles Gute für die Eröffnung!



Oliver Domnick – Hoteldirektor des Lighthouse Hotel & Spa



Landgang
 Norddeutsche Küche mit eigener Räucherei
 Frühstücksbuffet, Lunch,
 Kaffee & Kuchen, Dinner



Das Schnüsich
 Fine-Dining-Restaurant
 Norddeutsche Küche,
 modern interpretiert.



Hafenkantine
 Restaurant & Mitarbeiterkantine
 Für Gäste und Mitarbeiter,
 Frühstück, wechselndes Mittagmenü



Alter Speicher
 Kneipe & Hafenspinte
 Gemütliche Pinte für Craftbeer,
 Cocktails, Wein und Knabberkram



De Baar
 Schicke Bar für Aperitif & Digestif
 Große Auswahl an Longdrinks und
 Cocktails sowie Knabberkram

what to do in büsum?

Büsum, Büsum ... ist das nicht dieser kleine Küstenort in Dithmarschen, wo ungefähr jeder mal als Kind einen Urlaub mit den Großeltern verbracht hat? Ok, zumindest in Hamburg hat das eine sehr unrepräsentative Umfrage im Freundeskreis ergeben. Aber wer jetzt Sorge vor 70er-Jahre Charme und angestaubten Fischbuden hat:

Büsum hat sich weiterentwickelt und die Dichte an beigefarbenen Anoraks im Partnerlook ist auch gesunken. Ehrlich jetzt!

Vor allem Familien wird viel geboten, zum Beispiel mit der neugestalteten Familienlagune an der Perlebucht. Aber auch Aktivurlauber werden im Nordseeheilbad fündig.



FAMILIENLAGUNE

Die 2012 neu eröffnete Familienlagune ist eins der modernsten Strand- und Erlebnisterrains Schleswig-Holsteins. Auf dem riesigen Bade- und Freizeital stehen Strandkörbe und Badestrand, Spielfelder für Beachvolleyball und Beach Soccer sowie Spielgeräte für Kids zur Verfügung. Kostenfreies WLAN gibt's sogar auch!

Zwei tideunabhängige Wasserbecken bieten Wassersportlern optimale Trainingsbedingungen, bevor es auf die offene Nordsee geht. Und wer seine Surf-Skills verbessern möchte, findet direkt auf der Lagune eine Wassersportschule mit einem großen Kursangebot.

WATTENMEER

Ein besonderes Erlebnis bietet das UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer. Seit 2009 steht das Ökosystem aufgrund seiner Bedeutung für den Erhalt der biologischen Vielfalt unter besonderem Schutz: Rund 10.000 Tier- und Pflanzenarten sind hier beheimatet. Spektakulär ist auch der Vogelzug im Frühjahr und Herbst mit bis zu zwölf Millionen Vögeln, die eine kleine Rast im Wattenmeer einlegen. Wer mehr über die geologischen und ökologischen Prozesse erfahren möchte, bucht am besten eine Wattwanderung mit einem ausgebildeten Nationalparkführer. Infos und Termine unter: www.buesum.de.

HAFEN

Zunächst einmal: Den einen Büsumer Hafen gibt es nicht. Es gibt den Fischerhafen mit der Büsumer Krabbenkutterflotte, den Fracht- und Seglerhafen sowie den Ausflugshafen. Hier starten unter anderem die Schiffstouren entlang der Küste oder bis nach Helgoland (s. S. 49). Im Museumshafen liegen historische Schiffe vor Anker, die gepflegt und restauriert werden – und direkt daneben findet ihr unser neues Haus, das **Lighthouse Hotel & Spa**. Schaut doch einfach mal rein – und gönnt euch einen leckeren Kaffee, ein köstliches Dinner im **Landgang** oder sogar einen wohlthuenden Besuch im **Ocean Spa**!





wilhelms haven

Die Geschichte von
Wilhelmshaven ist eng verwoben
mit Marine, Schiff- und Luftfahrt.
Noch heute dürfen historische
Wasserflugzeuge kurz vor
dem Deich landen und Museen
erinnern an die lange Historie von
„des Kaisers liebstem Haven“.
Modern und schick präsentiert
sich das „neue“ Wilhelmshaven.
2019 eröffnet hier das Fliegerdeich
Hotel & Restaurant und
2020 das Hotel Das Friesland.

ausflugstipps für WILHELMSHAVEN

Hier in Wilhelmshaven ist der Name Programm – oder zumindest ein Teil davon. Denn noch heute spricht die Stadt von einer langen Schifffahrts-Historie. Auf den folgenden Seiten findet ihr ein paar schöne Ausflugstipps rund um den Hafen.

*Junge,
komm bald
wieder!*



Große Hafenrundfahrt

Perfekt für kleine und große Seefahrer-Fans: Direkt am Helgolandkai bei uns in Wilhelmshaven startet die MS „Harle Kurier“ zu spannenden Ausflugsfahrten in den Marinehafen, zu den besonders imposanten Tanker-Löschbrücken und zum **JadeWeserPort**. Wer den Hafen oder die Nordseeküste zu Wasser erkunden möchte, ist hier goldrichtig. Die Fahrt führt zu Deutschlands einzigem, dafür umso faszinierenderem Tiefwasserhafen, der ganz gemütlich von Bord aus besichtigt werden kann.

AUCH SEHENSWERT: den bis zu 350.000 Tonnen schweren Supertankern dabei zuzusehen, wie sie ihre Fracht löschen.

*Abfahrten: März bis Ende Oktober.
www.reederei-warrings.de*

Nationalpark Erlebnissfahrt

Bei dieser Fahrt steht das Weltnaturerbe Wattenmeer im Fokus. Zertifizierte Mitarbeiter des **Wattenmeer Besucherzentrums** begleiten die Tour und informieren die Teilnehmer über das faszinierende Ökosystem.

Während der Fahrt wird ein Schleppnetz zu Wasser gelassen und anhand des Fangs gezeigt, welche Vielfalt an Leben das Wattenmeer bereithält. Dabei landen Schollen, Seesterne, Krabben, Einsiedlerkrebse oder Garnelen im Netz. Ziel sind zudem die Ruheplätze der Seehunde, die mit gebührendem Abstand beobachtet werden können. Im Frühjahr zeigen sich mit Glück sogar die in der Nordsee lebenden Schweinswale.

*Abfahrten: April bis Oktober.
www.reederei-warrings.de*

Vollmondfahrten im Jadebusen

Und dann gibt es in Wilhelmshaven noch ein ganz besonderes Touren-Schmankerl: die romantischen Abendfahrten im Jadebusen. Die jeweils dreistündigen Schifffahrten starten – na klar – gegen Abend, sodass bei gutem Wetter der Aufgang des Vollmondes bestaunt werden kann. Besonders schön: Die Reise führt an den Seehundbänken nordöstlich des Vareler Watts vorbei. Bei Ebbe stellen diese die wichtigsten Ruhestationen für die im Jadebusen lebenden Seehunde dar.

ÜBRIGENS: Für die passende musikalische Untermauerung während einer solchen Vollmondfahrt sorgt auf das Küstenflair abgestimmte nordische Akkordeonmusik.

*Mehr Informationen unter
www.wattenmeer-besucherzentrum.de*

NAH

am wasser gebaut



Bis zur Eröffnung ist es ja noch ein bisschen ...

IN WILHELMSHAVEN ERÖFFNET IM FRÜHJAHR 2019
EIN WEITERES HEIMATHAFEN® HOTEL:
DAS FLIEGERDEICH HOTEL & RESTAURANT



So soll es dann mal aussehen!

Und wenn wir sagen „nah am Wasser“, meinen wir auch nah am Wasser. Das **Fliegerdeich Hotel & Restaurant** entsteht direkt am Meer, liegt also noch vor dem Deich! Das sorgt natürlich für einen fantastischen Meerblick, birgt aber auch so manche Herausforderung beim Bau (wie beispielsweise die Entwicklung spezieller Flutprogramme bei Hochwasser).

Unserem Architekten Thomas Ladehoff sind bei der Planung aber nicht etwa die Pferde durchgegangen. Vielmehr arbeiten er und sein Team mit dem, was vorher schon da war: ein wunderschönes und unter Denkmalschutz stehendes, historisches Gebäude, das von den Bauplanern in liebevoller Kleinarbeit saniert und umgebaut wird. „Tradition meets Moderne“ ist hierbei das Motto, denn das Haus ist ein altherwürdiges Relikt eines ehemaligen Seefliegerhorstes und gehört damit zum Herzstück der südlichen Wasserseite der Küstenstadt Wilhelmshaven.

Früher wurde das Gebäude von Marineoffizieren als Casino genutzt: Direkt vor der Tür konnten die Doppeldecker-Wasserflugzeuge landen – die Landeurlaubnis besteht heute noch!



Das Boutique-Hotel hat nur 13 Zimmer & Suiten.

Der **Fliegerdeich** ist ein kleines, feines Hotel und das erste Boutique-Hotel der **Heimathafen® Hotels**. Nur 13 Zimmer und Suiten stehen zur Verfügung, mit Land- oder Meerblick. Die Inneneinrichtung greift das historische Erbe des Hauses auf und arbeitet mit Elementen aus dem Industrial Style: Schwarzstahl, Ziegelstein und sogar Wellblech gehen hier eine spannende Verbindung mit hochwertigen Vintage-Möbeln ein.

ÜBRIGENS: Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem hauseigenen Restaurant sowie der Hotelbar, s. nächste Seite.

AB
·
FRÜHJAHR
·
2019



Leckere Drinks

REGIONAL
UND
WELTOFFEN

Nicht umsonst trägt das **Fliegerdeich** den Beinamen Hotel & Restaurant. Spätestens hier wird deutlich, dass wir einen klaren Fokus auf die Gastronomie legen. Direktor Jan ist gleichzeitig Küchenchef und erzählt, wohin die Reise im **Fliegerdeich** geht:

„Der **Fliegerdeich** wird sowohl von der Einrichtung als auch dem Gastro-Konzept etwas Neues für die **Heimathafen® Hotels** sein. Durch dunkle Farbtöne und Ledermaterialien wirkt das Interieur maskuliner und erinnert an einen alten Fliegerhangar. Dieses Thema zieht sich übrigens durch das ganze Haus, das ja wunderschön in Südlage direkt am Strand liegt. Gott sei Dank werden wir eine tolle Terrasse mit Meerblick haben!

Die Größe des Gebäudes ist ebenfalls eine echte Herausforderung: Auf kleinstem Raum abwechslungsreich zu sein und zu bleiben, das wird spannend – für Küche und Bar. Wir haben aber bereits coole Ideen, wie wir das schaffen – seid gespannt!

Ich kann schon mal verraten, dass es mehrere Speisekarten geben wird: morgens Frühstück à la carte, mittags



Frisch aus der Bordküche.

eine kleine Bistrokarte, nachmittags Kuchen, Waffeln, Pancakes und Kaffee- und Tee-Spezialitäten. Abends geht es klassisch zu, dabei regional und gleichzeitig weltoffen. Wir greifen so oft wie möglich auf heimische Produkte zurück und interpretieren sie international. Piloten kommen ja schließlich viel rum – da dürfen exotische Gewürze aus aller Welt nicht fehlen.

Eine feine Auswahl an Aperitif und Digestif gibt es in unserer kleinen Hotelbar, die witzigerweise gleichzeitig als Check-Inn für die Gäste dient.“



HOTELNAME

Fliegerdeich Hotel & Restaurant

WEBSITE

www.hotel-fliegerdeich.de
www.fliegerdeich-restaurant.de

KATEGORIE

Boutique-Hotel

DESIGN

Architekturwerkstatt Ladehoff

LAGE

Direkt am Südstrand mit Blick aufs Meer

ZIMMER

13 Zimmer mit Land- und Meerblick, Bad mit Dusche

ZIMMERAUSSTATTUNG

Flatscreens, Sat TV, Musikanlage
Radio, kostenfreies WLAN

ZIMMERKATEGORIEN

Economy-Class (3 Zimmer)
Premium-Economy (2 Zimmer)
Business-Class (4 Zimmer)
Business-Class Plus (2 Zimmer)
First Class – Lindbergh-Suite (1 Zimmer)
First Class – Jever-Suite (1 Zimmer, ca. 49 qm)

HOTELAUSSTATTUNG

Restaurant & Bar mit 80 Innenplätzen
50 Außenplätze auf der Terrasse,
Wohnzimmer & Chill-out-Ecke
Bar- & Stehtisch-Bereich, Multifunktionsraum
für Veranstaltung & Events

EIN ERSTER ÜBERBLICK

MARINA

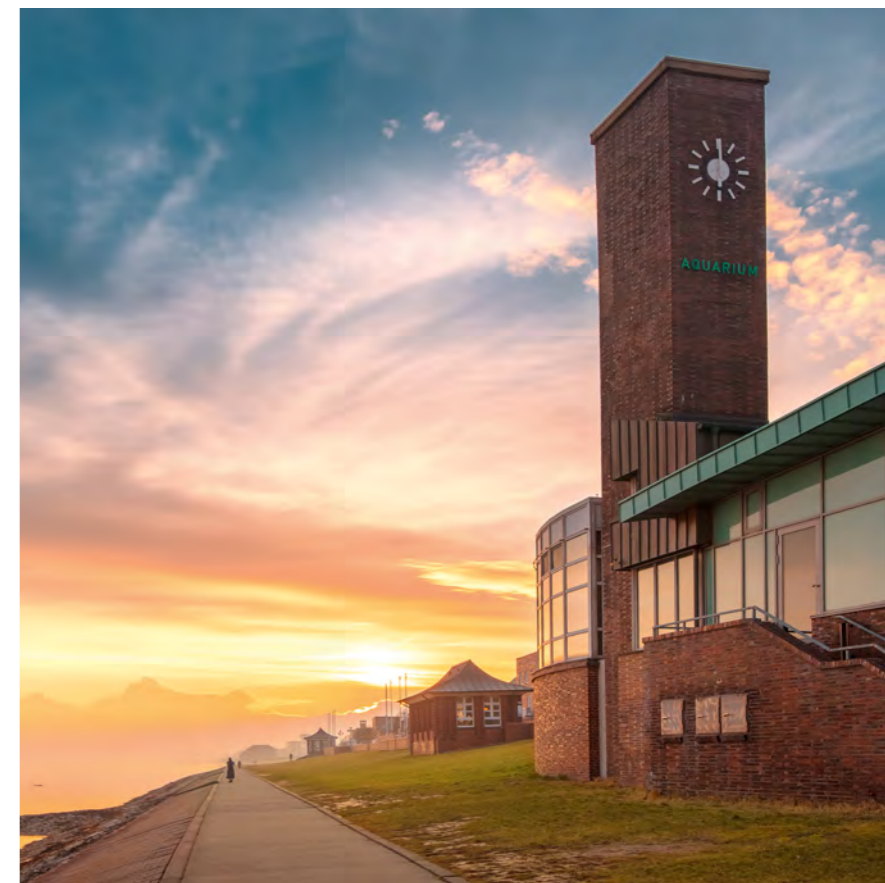
UND

JAN

Das Power-Duo

Marina und Jan übernehmen die Leitung des **Fliegerdeich Hotel & Restaurant** und arbeiten nach einem gemeinsamen Auslandsaufenthalt in Neuseeland jetzt endlich wieder Hand in Hand zusammen. Marina stammt ursprünglich aus Detmold, hat aber schon ihre Ausbildung am Meer gemacht und auf Sylt auch Jan kennengelernt. Anschließend ging sie für ein paar Jahre in die Pfalz, wo sie ihren Betriebswirt für Gastronomie machte. Nach dem Jahr in Neuseeland wechselte sie ins **Beach Motel SPO**. Auch Jan war zu der Zeit in verschiedenen Küchen in SPO unterwegs. Nach acht Jahren bei der Bundeswehr auf dem Fliegerstützpunkt Ramstein Air Base, kennt sich Jan übrigens auch mit dem Fliegerthema aus. Passt doch! Als Küchenmeister und staatlich geprüfter Gastronom ging es mit Marina nach Übersee. Zuletzt war er als Sous Chef im **Café Köm** und **Olsdorfer Krug** in SPO tätig.





what to do in wilhelmshaven?

In der Stadt an der Jade ist beides möglich: gemütlicher Strandurlaub an der Nordsee sowie Shopping und Ausgehen in einer aufstrebenden Hafenstadt. Rund um den Südstrand und den Großen Hafen finden sich auf der Maritimen Meile nämlich zahlreiche Freizeitangebote, einige Museen und auch – ganz praktisch – das Besucherzentrum mit allen Infos rund ums Wind, Wasser und Wattenmeer: Hier in Wilhelmshaven dreht sich alles um die Küste, ihre mehr als faszinierende Geschichte sowie spannende Zukunftsprojekte.

WATTENMEER BESUCHERZENTRUM

Um das Wattenmeer zu erkunden, kann man natürlich einfach eine Wattwanderung buchen – wir empfehlen jedoch, vorher im neu gebauten Besucherzentrum vorbeizuschauen! Dort wird genau erklärt, was sich in dieser so beeindruckenden Naturlandschaft vor unserer Tür abspielt (und abgespielt hat): Das Wattenmeer ist schließlich nicht erst seit gestern Heimat von Millionen von Tieren und Pflanzen. Interaktiv gestaltet, taucht der Besucher hier in die faszinierende Welt von vor über 10.000 Jahren ein.

www.wattenmeer-besucherzentrum.de

NEUES WATTENMEER EUROPA-ZENTRUM

Spannend sind auch die Pläne der drei **Wattenmeeranrainer** Niederlande, Deutschland und Dänemark: Bis 2020 soll ein internationales Wattenmeer-Partnerschaftszentrum in Wilhelmshaven errichtet werden. Ein entsprechender Vertrag ist unterschrieben, jetzt gilt es, die Zusammenarbeit der Länder zu festigen, Naturschutzprojekte zu unterstützen und das neue Zentrum gemeinsam zu gestalten. Seit 2014 als UNESCO-Weltnaturerbe geschützt, ist das Wattenmeer eines der wichtigsten Rastgebiete für den Vogelzug in Europa.

www.wilhelmshaven-touristik.de

AQUARIUM WILHELMSHAVEN

Nicht nur für Kinder ein Erlebnis: Das **Aquarium Wilhelmshaven** führt anhand verschiedener Themenwelten durch die Entstehungsgeschichte der Erde, versammelt über 500 Fossilien vergangener Lebens, zeigt die Wunderwelt der Meere und beherbergt über 300 Tierarten. Hier können Seehunde, Pinguine, Kaimane, Haie und Antarktische aus nächster Nähe bestaunt werden. Für Kids gibt's außerdem einen großen Spielplatz mit Labyrinth, Piratenschiff und Bällebad. Einen Happys essen könnt ihr im Restaurant mit Blick aufs Wattenmeer.

www.aquarium-wilhelmshaven.de



und sonst so?

Der berühmte Blick über den Tellerrand. Was passiert jenseits des täglichen Geschäfts, was bewegt uns, was finden wir toll, wo kann man mal genauer hingucken?

In dieser Rubrik findet ihr unter anderem ein paar Gedanken zum Thema Nachhaltigkeit, erhaltet einen Blick hinter die Kulissen und auf die neuesten Hoteltipps unserer Redaktion.

Viel Spaß beim Schmökern!

aus liebe

ZUR UMWELT

Ein Gastbeitrag von Katharina Simon Beach Motel SPO

trocken wie eine Wüstenlandschaft, die Felder hart wie Beton, die Ernte schnell abgeerntet, weil nichts gewachsen war. Und dann noch der Bau einer neuen Pfahlbaute, an deren Anblick ich mich immer noch gewöhnen muss.

Es heißt, das Meer nimmt sich immer mehr vom Strand zurück. Stück für Stück schleicht es sich Richtung Deich. 5 bis 6 Meter im Jahr. Ist das nun schon der Anfang des Klimawandels? Alle reden darüber und doch hat man das Gefühl, so wirklich ändern wollen wir alle nichts. Nachhaltigkeit, Ressourcen schonen, Global Footprint, CO₂-Verbrauch minimieren – alles Begriffe, die uns in den Medien und im Alltag begegnen. Doch was tun wir konkret? Wir hier in Deutschland hatten für 2018 unsere natürlichen Ressourcen schon am 2. Mai aufgebraucht. Seit diesem Tag lebten wir auf Kosten unserer Kinder und Enkel. Sind wir bereit, unsere Lebensweise aus Liebe zur Umwelt zu ändern?

Aller Anfang ist schwer. Doch nach dem Motto „Kleinvieh macht auch Mist“ wird das **Beach Motel** Stück für Stück ein bisschen grüner.

Wenn ich an das Jahr 2018 zurückdenke, dann fällt mir nur dieser bombastische Sommer ein. Sorry, aber „this ain't californian“ hat da mal so gar nicht gestimmt. Man hätte stattdessen viel besser sagen können: „This is better than California“. Welcome to St. Peter-Ording: Sommer, Sonne, Sonnenschein, blauer Himmel, soweit das Auge reicht und das fast durchgehend von Mai bis August.

Bei all der guten Sommererinnerung gab es durchaus auch Schattenseiten: Wasserknappheit, zu wenig Druck auf den Wasserrohren, Flaschen konnten wegen der Hitze nicht abgefüllt werden, wodurch es zu Lieferverzug bei unseren Getränkepartnern kam. Die Wiesen in der Region waren so staub-

Unsere interne Hotelkommunikation findet papierlos statt.

Im Beach Motel SPO haben wir nach und nach auf LED Lampen umgerüstet und sparen so, im Vergleich zu 2015, 5.000 kW/h im Monat.

Wir heizen mittlerweile mit Holzpellets statt mit Öl oder Gas und halten dabei eine optimale Raumtemperatur von 20 °C.

Wir verzichten auf Dosengetränke und servieren lieber Getränke aus Flaschen und Gläsern.

Keine Minibar auf dem Zimmer heißt nicht, dass wir euch keine Drinks auf dem Zimmer gönnen, sondern eine Ersparnis von 152 kg CO₂ im Jahr. Das sind (für alle Zimmer im Beach Motel SPO) 15.504 kg CO₂ im Jahr weniger!

In allen Ocean Spas stehen Bio-Pappbecher für den leckeren samova-Tee bereit.

Unsere Strohhalm bestehen nicht aus Plastik, sondern aus Maisstärke (biologisch kompostierbar).

Wir arbeiten nur mit Großverpackungen, ob im Ocean Spa oder in der Küche, und verringern damit den anfallenden Abfall.

Am Frühstücksbuffet gibt es keine abgepackten Nutella- oder Marmeladenpäckchen. Besser für die Umwelt, auch wenn es manchmal eine kleine Kleckserei ist.

Die Hotelbroschüren werden auf recyceltem Papier gedruckt, genauso wie sämtliche Flyer und Plakate.

Natürlich achten wir auch sehr auf die richtige Mülltrennung.

Das Housekeeping verwendet Reinigungsmittel aus großen Kanistern. Dank einer Dosieranlage kann keine Überdosierung stattfinden.

WAS NOCH GEHT:

Beach Clean Up mit der Tourismuszentrale und dem Boardsportverein, Küste gegen Plastik e.V. und deren App ReplacePlastic und die Milchtankstelle in Tating.

Außerdem haben wir ganz tolle Kooperationspartner, die alles dafür tun, ihre Produkte ökologisch und nachhaltig anzubauen und zu verpacken. Tausend Dank an dieser Stelle an **Charitea, Lemonaid, Viva con Agua, fritz-kola, Seeberger** und an **MINI** für ihren Hybrid **MINI Countryman**. Danke an Treibholz für die tollen Möbel, die nicht nur aus neuem Holz geschnitzt sind.

Ein großes Lob geht auch raus an alle, die bei der Aktion **Beach Motel goes green** mitgemacht haben! Sie haben freiwillig auf den Zimmerservice verzichtet und damit einen Getränkescoupon abgesahnt und nebenbei ganz viel für die Umwelt getan. Diese Möglichkeit gibt's übrigens auch in der **Bretterbude**. Da haben wir es gleich so gemacht, dass der Gast den Zimmerservice aktiv dazu buchen muss. Der Erfahrung nach brauchen die wenigsten jeden Tag ein frisch geputztes Zimmer oder neue Handtücher.

Wir wissen, wir sind weit weg von perfekt und bestimmt kein Öko-Hotel. Aber! Der Wille ist da, bei jedem einzelnen, der hier arbeitet oder zu Gast ist, und gemeinsam schaffen wir, dass unser SPO noch lange so bleibt wie es ist: ein einzigartiger Ort im Nationalpark Wattenmeer. Let's do this!

Mit nur einem statt den üblichen zwei Mülleimern auf dem Zimmer sparen wir im Jahr 37.659 Mülltüten.

Unsere Kulis bestehen aus nachhaltigen Materialien.

In unserer Mitarbeiter-Kantine haben wir ein Wasseraufbereitungszapfhahn, an dem wir frisch gezapftes Wasser in unsere Soulbottles füllen.

BEACH WORK BALANCE

Mehr erfahren unter: www.heimathafenhotels.de/jobs



JOB AM
MEER
GESUCHT?

hinter den kulissen

AZUBIAUSFLUG IM BEACH MOTEL SPO *von Lina Wolf*

Bei unserer Arbeit im **Beach Motel SPO** (natürlich auch in den anderen Häusern der **Heimathafen® Hotels**) werden wir glücklicherweise tatkräftig von Azubis unterstützt. Da im wuseligen Alltag das eine oder andere untergeht, setzen wir uns immer wieder in großer Runde zusammen und besprechen aktuelle Themen oder anstehende Projekte.

Nun war der norddeutsche Sommer 2018 so herrlich ... da haben wir unser großes Azubimeeting kurzerhand nach draußen verlegt! Alle schnappten sich ein Bike vom **Cruiser King** und los ging's

über den Deich bis ins schöne Tating. Ziel des gemeinsamen Trips war das **Schweizer Haus**, da es dort einfach den leckersten Kuchen weit und breit und den schönsten Garten gibt. Übrigens: Dabei handelt es sich um den Hochdorfer Garten, ein wunderschönes Beispiel bäuerlicher Gartenkultur in Schleswig-Holstein, absolut sehenswert, auch ohne Kuchenhunger!

Bei dem Ausflug ging es neben dem Spaß an der Radtour aber vor allem um die Azubis. Welche Wünsche haben sie für das kommende Lehrjahr, wie war das vergangene? Wie ist es den anderen

ergangen und was können wir als Betrieb noch besser machen? Außerdem ist es manchmal leichter, über einem dicken Stück Kuchen das nächste Azubiprojekt auszuklären oder den Abteilungsplan zu besprechen. Sogar so viel leichter, dass uns allen nach diesem Tag klar war, das machen wir jetzt immer so! Netter Nebeneffekt: So lernen die Neuen auch mal die Umgebung kennen und können Tipps für die Gäste sammeln.

Danke an dieser Stelle auch an das **Schweizer Haus** für die tolle Bewirtung und **Cruiser King** für die super Bikes!





Wir sind immer ganz entzückt, wenn wir positives Feedback von euch bekommen. Klar, wer hört nicht gern ein paar lobende Worte? Natürlich gibt's auch Kritik, denn kein Laden läuft immer und zu jeder Zeit rund. Uns ist wichtig, dass jede Begegnung menschlich ist, daher starten wir eine neue Rubrik: **Post von euch!** Los geht's mit Michael, Stammgast der ersten Stunde.

ST. PETER-ORDING

„On the Beach du dip dudu dup dudu dudip duduuuu“ seufzt die Gitarre von Chris Rea aus dem Autoradio, während der Wagen unsere Hofeinfahrt langsam zur Straße runterfährt. Als der Gesang einsetzt, summen wir leise mit:

Between the eyes of love, I call your name/Behind those guarded walls I used to go / Upon a summer wind there's a certain melody / Takes me back to the place that I know / Down on the beach

Das Verdeck faltet sich in den Kofferraum, Carlos dreht die Ohren in den

Wind und wir cruisen los. Wir fahren „on the beach“, um unsere alte, neue Liebe wiederzusehen.

Genaugenommen sind es ja zwei, Schwestern sogar, das verkompliziert die Sache etwas, da wir uns immer entscheiden müssen, welche wir besuchen. Sie residieren nämlich nicht zusammen, sondern getrennt an Nordbeziehungsweise Ostsee. Gemein haben beide aber den Lebensstil, den wir so mögen.

Diesmal fahren wir über Pfingsten gen Osten, nach Heiligenhafen. Dort

hat die jüngere Schwester seit 2017 neben Gästezimmern auch **Beach Apartments** im Angebot. Wir wollen ein paar entspannte Tage mit der Familie samt Kindern und Hund verbringen und da bieten sich die Apartments natürlich besonders an. Von den Wohnungen haben wir einen grandiosen Blick auf Ostsee, die Seebrücke und Fehmarn, spektakuläre Sonnenauf- und -untergänge inklusive.

Der aufgeweckte Leser hat natürlich längst erkannt, dass es sich bei den Schwestern nicht um Damen, sondern

um Herbergen handelt: das **Beach Motel** in St. Peter-Ording (2013) und Heiligenhafen (2016).

RÜCKBLICK

Als wir damals das neue Hotel, Entschuldigung, Motel (Hotel war gestern) im Sommer 2013 hinterm Deich in Ording entdeckten, fühlten wir uns sofort an unsere Ostküstentour in den USA erinnert. Das Hampton Inn and Suites in Outer Banks könnte hierfür Pate gestanden haben.

Als skeptisch-typische Schleswig-Holsteiner mussten wir natürlich erstmal unsere Vorurteile pflegen: Geht das, einfach einen Baustil kopieren und zack, schon ist auch das Eastcoast-Feeling in Nordfriesland? Da probieren über studieren geht, gehen wir auf Entdeckungsreise. Ein freundliches „Moin“ mit badischem Akzent von Chris klang uns entgegen, als wir an die Rezeption kamen, „wie kann ich euch helfen?“

Und es hat Zoom gemacht! Der lockere Umgangston, die Aufmerksamkeit und das Gefühl, als Mensch willkommen zu sein, hat uns sofort in den Bann gezogen. Die Crew im **Beach Motel**, im angeschlossenen **d:iike** und auch im **Ocean Spa** handeln in diesem Spirit: „Hier bist du Mensch, hier darfst du's sein“. Also Schuhe und Strümpfe aus, let your soul flow!

HEILIGENHAFEN

In unserer Brust schlagen zwei Herzen. Eins für die Nord-, eins für die Ostsee. Sylt und Rügen waren unsere Favoriten, bevor St. Peter-Ording in den Fokus rückte. Im **Beach Motel** fühlen wir uns so wohl, dass die Inseln uns lange nicht mehr gesehen haben.

Zu unserer großen Freude eröffnete 2016/17 das **Beach Motel Heiligenhafen** mit gleichem Konzept, aber größer und mit Apartmenthäusern direkt an der neuen Seebrücke. Als wir am 22.12.2016 auf den Binnensee zufuhren,

bot sich uns ein atemberaubender Anblick. Ein neues Holyharbour war da auf dem Graswarder quasi aus dem Nichts entstanden.

„Moin, wie kann ich euch helfen?“ Vor einem Berg aus Koffern an der Rückseite des Check-in-Tresens grinsten uns – schon wieder! – Chris an: „Naaa, auch hier? Herzlich willkommen“. Wir gehörten zu den ersten Gästen, die eincheckten. Im Fahrstuhl nach oben trafen wir auf den Chef Jens, vollbepackt mit Vasen und Bilderrahmen, die noch auf den Zimmern verteilt werden sollten. Warm-up-opening at it's best. Haus und Crew waren noch in der Betaphase. Humor und Geduld waren gefragt bei Gästen und bei Gastgebern.

Aber es wurde ein sehr schönes Weihnachtsfest im very new **Beach Motel**. Nach amerikanischer Tradition fanden die Gäste am Weihnachtsmorgen ein Geschenk unterm Weihnachtsbaum in der Lobby vor und im Restaurant gab's einen vorzüglichen Brunch, der die noch fehlenden Handtuchhaken im Zimmer schnell vergessen ließ.

Im April 2017 waren dann die Apartmenthäuser bezugsfertig und wir buchten ein Ocean L, was eine sehr gute Idee war, denn Carlos lag mit seinen mittlerweile 60kg in den Zimmern irgendwie immer im Weg.

Traditionell geht es nach dem „Kiss- and Check-in-Ritual“ erstmal ins **Holyharbour Café & Grill**, wo Kinder und Erwachsene sich mit Kuchen und Waffeln für den ersten Strandspaziergang stärken können. Morris und seine liebenswerten und flinken Helfer vor und hinter der Küchentür sorgen vom Frühstück bis zum Dinner, auf Wunsch auch „romantisch für Zwei“, dafür, dass niemand hungrig bleibt oder verdurstet. Sein „Catch of the Day“ ist immer für eine kulinarische Überraschung gut. Mein „Catch of Everyday“ sind aber seine hausgemachten Eispralinen.

Danach geht's direkt aus dem Restaurant an den Strand. Die Enkel zieht es auf die Seebrücke zu den Spielgeräten, die Erwachsenen aufs Sonnendeck zum Vitamin D tanken. Auf dem Rückweg kehren wir gerne bei den Beachboys von **Deck 7** ein. Der perfekte Platz für eine Pause vom Strandleben oder einen Sundowner.

An Nord-, und Ostsee ist nichts so stabil wie das wechselhafte Wetter! Friesennerz und Badehose liegen im Koffer gleichberechtigt nebeneinander. In den **Beach Motels** gibt es daher auch schöne Saunalandschaften und Spa, Heiligenhafen hat sogar einen kleinen Indoorpool. Heimkinos & Billard-Ecken helfen gegen Schietwetter. Die beiden Küstenorte haben bzw. investieren in die Infrastruktur wie z. B. Erlebnisbäder oder Halfpipes. Den Katern- und Sufern ist das Wetter sowieso schietegal.

FAZIT

Warum nun die **Beach Motels**? Andere Mütter haben doch auch schöne Töchter. Darum: Das Feeling ist außergewöhnlich, wir fühlen uns dort umsorgt, fast wie zuhause. Die Teams in den Motels sind herzlich und offen, der Lifestyle gefällt uns, das Ambiente ist gediegen und durchdacht.



Tausend Dank, lieber Michael!

zeit

FÜR ENTSPANNUNG



Jedes Heimathafen® Hotel ist einzigartig – und dennoch gibt es hier und da gemeinsame Nenner, wie zum Beispiel den **Ocean Spa**.

In beiden **Beach Motels**, im neuen **Lighthouse Hotel & Spa** in Biusum sowie im **Friesland** in Wilhelmshaven steht unser hauseigener Wellness-Bereich für Erholung pur – perfekt für kleine und große Relax-Auszeiten. Schaut doch mal, was die einzelnen **Ocean Spas** zu bieten haben!



oceanspa

Beach Motel St. Peter-Ording

Finnische Sauna
Bio-Sauna · Dampfbad
Ruhelandschaft
Erlebnisduschen
kostenfreie samova Tee-Bar
Outdoor-Area mit Hängematten
8 Behandlungsräume
wechselnde Spa-Specials



oceanspa

Beach Motel Heiligenhafen

Finnische Sauna
Bio-Sauna · Dampfbad
beheizter Indoor-Pool
3 Themen-Ruheräume
Erlebnisduschen · Outdoor-Area
kostenfreie samova Tee-Bar
7 Behandlungsräume
wechselnde Spa-Specials



oceanspa

Lighthouse Hotel & Spa

Finnische Sauna
Bio-Sauna · Dampfbad
Whirlpool · 2 Ruheräume
Fitnessraum · Fußbäder
10 Behandlungsräume
Floating · Spa-Suite
wechselnde Spa-Specials
Barbershop „Herrengut“

social media



@fliegerdeich_hotel

#fliegerdeichhotel
#wilhelmshaven
#readyfortakeoff
#deskaisersliebsterhaven



@bretterbude_hotel

#bretterbude
#holzklasse #halunken
#brettsport
#kiten #skaten
#bulli



@beachmotels

#beachmotels
#lifeisbetteratthebeach
#beachmotelspo
#beachmotellhf



@lighthouse_hotel_spa

#lighthousehotel
#büsum
#hafenkante
#nordsee



wachechtes nordlicht.



fritz-kola®
vielviel koffein

Was macht eigentlich ... ein „Direktor Food & Beverages“?

Ein Mitarbeiterporträt



Moin, wer bist du denn?

Moin, ich bin Marco Bartels, komme aus Hamburg und bin 40 Jahre alt. Seit etwas mehr als einem Jahr bin ich nun als Direktor Food & Beverages in unseren Heimathafen® Hotels unterwegs.

Dein Jobtitel klingt recht umfangreich, welche Aufgaben gehören denn so dazu?

Der Job ist vor allem durch seine Vielseitigkeit total spannend, das mag ich sehr. Zu meinen Aufgaben gehört, ein Konzept für das Speise- und Getränkeangebot in allen Häusern aufzustellen. Das heißt, ich setze mich mit den Küchenchefs zusammen und überlege: Was passt zu dem jeweiligen Haus, wofür soll die Küche stehen, aber auch, welches Essen wollen die Gäste auf jeden Fall auf der Karte haben?

Außerdem kontrolliere ich den Wareneinsatz und den Einkauf von qualitativ hochwertigen Zutaten. Dazu kommt noch die Weiterentwicklung unseres Angebots. Ich bin also immer auf der Suche nach neuen Trends im Gastro-Bereich und schaue, was wir davon umsetzen wollen und können.

Was ist bei all dem die größte Herausforderung?

Aktuell ist es tatsächlich das Personalmanagement. Da wir in ganz engem Miteinander mit unseren Kolleginnen und Kollegen stehen, gibt es auch hier Herausforderungen. Alle Mitarbeiter sind ganz individuell und so muss ich mich auf jeden einzelnen einstellen.

Neue Leute zu finden ist übrigens auch eine große und spannende Aufgabe.

Und was macht am meisten Spaß?

Am schönsten ist für mich der Umgang mit den Gästen. Ich bin von ganzem Herzen Gastgeber und verstehe mich auch immer so ein bisschen als „Herbergspapa“ (grinst).

Du kennst alle Häuser und deren Küchen: dein persönlicher Favorit?

Es gibt für mich wirklich keinen eindeutigen Favoriten – für welches Restaurant ich mich entscheide, hängt auch immer von meiner aktuellen Stimmung ab. Wenn ich Lust habe auf ehrliche Hausmannskost, dann checke ich in unserem **Strandschuppen** in der **Bretterbude** ein und freue mich auf ein sensationelles Schnitzel. Wenn mir der Sinn nach tollem regionalem Fleisch direkt vom Grill steht, dann bin ich ganz schnell bei Morris in unserem

Holyharbour Café & Grill. Auch durch die täglich wechselnden Tages-Empfehlungen überzeugt mich das Restaurant im **Beach Motel Heiligenhafen.** Für die beste Pizza fahre ich aber dann wiederum ins **Beach Motel SPO** ins **Dii:ke.** Deren Steinofenpizza ist einfach nicht zu toppen.

Was uns in den neuen Häusern in Wilhelmshaven erwartet, kann und darf ich leider noch nicht verraten. Aber so viel sei gesagt, es wird ganz sicher ein Erlebnis, wir haben tolle Leute für die Küche gewinnen können!

Irgendwelche Tipps für die Leute da draußen, was sie 2019 kulinarisch auf keinen Fall verpassen sollten?

Ich denke, dass das „Plant Based Food“ ein spannender Trend für 2019 sein wird. Proteine sind die neuen „Superhelden“ unter den Makronährstoffen. Kohlenhydrate, Proteine und Fett sind die Hauptlieferanten, daher denke ich, dass neben Soja, Getreide und Hülsenfrüchten auch Nüsse bei vielen neuen Lebensmitteln eine wichtige Rolle als Proteinquelle spielen werden. So entstehen Burger Patties, Würste, Fisch & Co. auf rein pflanzlicher Basis. Die Zielgruppe werden vielleicht vorerst Vegetarier und Veganer sein, aber auch Leute, die sich bewusst und nur ganz ab und zu von Fleisch ernähren wollen. Gesunde Fleischersatzprodukte aus hochwertigem pflanzlichen Eiweiß haben in den letzten Jahren einen regelrechten Hype erlebt und werden daher auch in der Gastronomie immer befragter.



hit the road. MINI!

#MINIthrills

Gemeinsam mit unserem Partner MINI haben wir im Herbst 2018 die Aktion „MINI goes Beach Motel“ organisiert: zwei Tage Roadtrip, vom Beach Motel SPO ins Beach Motel Heiligenhafen, mit netten Fotostopps, ADAC-Fahrtraining – und MINI Fahrspaß pur. Unsere Caro war dabei und berichtet:

Freitag, 28.09.

Anreisetag! Die Teilnehmer der Aktion **MINI goes Beach Motel** trudeln langsam ein, der Parkplatz füllt sich und die Fahrer beginnen mit dem Fachsimpeln. Der eine oder andere poliert sogar noch mal nach, damit sein Gefährt besonders hübsch glänzt. Nach einer kulinarischen Stärkung schwingen wir noch das Tanzbein, bevor es dann aber relativ zeitig ins Bett geht. Morgen ist ein langer Tag!

Samstag, 29.09.

Der Wecker klingelt früh. Um 7 Uhr heißt es schon: raus aus den Federn, frühstücken und los geht's! Eigens für diesen Anlass kreierte Roadbooks weisen uns den Weg, das heißt, wir können uns alle auf den Fahrgenuss konzentrieren und die Landschaft genießen. Entlang des Deiches, links und rechts Schafe, so wie sich das gehört, düsen wir unserem ersten Zwischenstopp entgegen. Nach Fotostopps in Husum, auf Schloss Gottorf und Eckernförde ging es dann beim Fahrtraining auf dem ADAC-Testgelände ans Eingemachte. Vom Offroad-Parkour über Slamlomfahren bis hin zur

Aquaplaning-Strecke konnten wir die **MINI** auf Herz und Nieren testen und unsere Fahrkunst verbessern. Danach kam uns die restliche Fahrt nach Heiligenhafen richtig gemütlich vor.

Im **Beach Motel Heiligenhafen** erwartet uns das Team schon mit einem leckeren Begrüßungsdrink in der **Flamingo Bar**. Nach dem vielen Sitzen ist uns allen nach Tanzen – gut, dass noch eine Party mit DJ auf dem Programm steht. What a day!

Sonntag, 30.09.

Beim Aufwachen denke ich kurz an die Mädels von der **COUCH**-Redaktion, die uns bei dem Event begleitet haben und in der tollen **MINI** Suite übernachten durften. Die dürften einen kleinen Abschiedsschmerz spüren; die Suite ist stylish eingerichtet und dabei so mega gemütlich, dass man sie nicht so gerne verlässt.

Aber für alle Teilnehmer heißt es jetzt Abschied nehmen und easy mit ihrem **MINI** nach Hause cruisen. Ein tolles Event, hat viel Spaß gemacht! Danke **MINI** und der ganzen **Beach Motel**-Crew für die coolen 2 Tage!



Ready, steady – go!



Gruppenbild mit MINI



BITTE. DANKE.

HOTELTIPPS

BIKINI Hotel MALLORCA

www.bikini-hotels.com, DZ ab 140 €



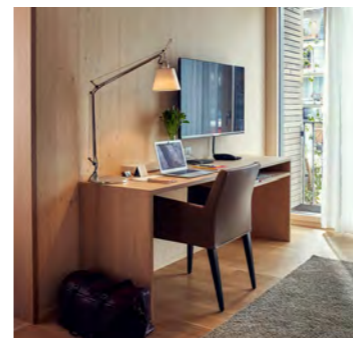
Mallorca. Schöne Insel, keine Frage, aber: Was kann man noch Neues erzählen? Vielleicht von der letzten Hoteleröffnung, das Haus ist nämlich ein Knaller! Das **BIKINI Island & Mountain Hotel** Port de Sóller ist ein traumhafter Platz, um die Natur des Tramuntana Gebirges zu genießen ... und liegt direkt am Meer. Hinter dem Vier-Sterne-Haus stecken unter anderem die schlaun Köpfe der **25hours Hotels** mit einer neuen Marke,

die sich auf Ferienhotellerie konzentriert, die das bestehende Hotel in ein schickes Design-Hotel umgewandelt haben. Handgemachte Materialien, Holztische, Ziegelsteine und bunte Webteppiche machen das Interior richtig gemütlich. Wie auch in den **25hours Hotels** gibt es ein **Neni**-Restaurant mit ostmediterranean Küche sowie den ersten Hotel-Spa mit **Santaverde** Produkten, einer zertifizierten Naturkosmetik. Hin da!



SOULMADE MÜNCHEN

www.soulmadehotels.com, Apartments ab 99 €/Nacht



Ein Hotel ganz aus Holz, mitten in der Metropole München. Eine geniale wie gemütliche Idee der **Soulmadehotels**. Die Gäste finden es so gut, dass sie oft einfach länger bleiben – daher der Beiname „Hotel & Co-Living“. Wohnliche Apartments mit Kitchenette, eine offene Architektur mit Lounge-Bereichen und eine Terrasse im Grünen machen es möglich. Das **Soulmade** ist definitiv ein Platz zum Wohlfühlen. Konsequenterwei-

se ist daher auch der „Living Room“ entsprechend großzügig gestaltet. Auf 300 qm stehen Lounge-Sofas, deckenhohen Bücherregale, ein Kamin, aber auch Co-Working-Spaces, eine Bar und eine Kochinsel zur Verfügung. Für Businessreisende interessant: Auf jeder Etage steht ein Meetingraum bereit, aber auch Brainstormen vor dem Kamin ist erlaubt. Vielleicht was für den nächsten Businessstrip nach München?



Hotel Daniel WIEN

www.hoteldaniel.com, DZ ab 99 €/Nacht



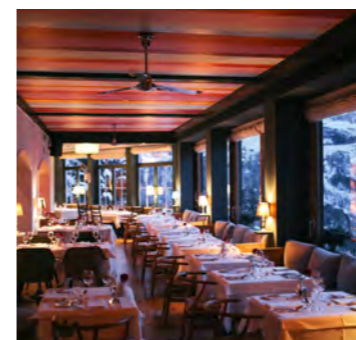
Ein ausgebauter Trailer als Hotelzimmer und Hängematten in den Zimmern: We like! Das **Hotel Daniel** in Wien liegt angrenzend ans berühmte Schloss Belvedere und hat sich aufgrund seiner ungewöhnlichen Ideen (Kunstprojekt von Erwin Wurm, Bienenstöcke und Apfelbäume auf dem Dach) einen Namen gemacht. Hier wird Komfort geboten, ohne überflüssigen Schnickschnack. „Urban stay – smart luxury“ lautet das Motto des Hauses.

Konkret bedeutet das spannende Stilmix und fließende Übergänge in der Raumaufteilung. Das Erdgeschoss ist z.B. Lobby, Rezeption, Shop und Frühstücksraum in einem und beheimatet auch die legendäre Daniel Bakery. Neben Frühstück gibt es hier täglich wechselnde Mittagmenüs und einen Mix aus heimischen und internationalen Getränken. Die Küche ist bis 23 Uhr geöffnet, praktisch für Städtereisende, die tagsüber mal länger unterwegs sind.



Haus Hirt BAD GASTEIN

www.haus-hirt.com, DZ ab 91 €/Nacht & Person, inkl. Hirt-XL-Service



Das **Haus Hirt** in Bad Gastein ist nicht neu, aber so eine gelungene Mischung aus schick und familienfreundlich, dass wir es gerne vorstellen möchten. Das Ehepaar Evelyn und Ike Ikrath haben mit dem **Haus Hirt** eine Wohlfühl-oase für moderne Familien mit Sinn für außergewöhnliches Design und Kunst geschaffen. Immer im Zentrum: ihre unkomplizierte Gastfreundschaft und Herzlichkeit, die das Hideaway – neben

den süßen Zimmern und dem tollen **Aveda-Spa** – so beliebt machen. Ursprünglich ein Kurhaus, haben Evelyn und Ike das auf 1.000 Höhenmetern gelegene Refugium nach und nach zu einem individuellen Hotel mit Lifestyle-Charakter umgemodelt. Besonders attraktiv für Familien ist übrigens das liebevolle Kinderprogramm mit Spielzimmer im Haus, Skischule und Ausflügen zur Kletterhalle oder zum Ponyreiten.

Tides & Vibes

Neue Musikreihe mit dem Hamburger Radiosender 917xfm

Musikfans aufgehorcht: 2019 starten wir die neue Eventreihe **Tides & Vibes** mit dem Hamburger Radiosender **917xfm**. Einen ersten Testballon gab es schon: Am 11. Oktober 2018 rockten der musikalische Grenzgänger Lui Hill und die dänische Band The Cool Quest das **Beach Motel Heiligenhafen**. Von 21 Uhr bis weit nach Mitternacht verwandelten sie die kuschelige **Flamingo Bar** in einen Club – ein nachhallendes Musik-Erlebnis!

Da alle Beteiligten von dem Abend begeistert waren und Bock auf mehr haben, gibt es dieses Jahr mindestens vier Fortsetzungen: Zum 6. Geburtstag des **Beach Motel SPO** (Februar), zur Eröffnungsfeier des **Fliegerdeich** in Wilhelmshaven (Juni), des **Lighthouse Hotel & Spa** in Büsum (September) und auch noch mal gegen Ende des Jahres in der **Bretterbude**. Die genauen Termine stehen teilweise zu Redaktionsschluss noch nicht fest, daher schaut am besten immer wieder auf unseren Websites oder bei Facebook rein, da kündigen wir den Spaß rechtzeitig an!

ÜBER 917XFM

Bei **917xfm** finden Musikstile ihren Platz, die es im Radio sonst eher schwer haben, wie Indie, Alternative, Elektro oder Jazz. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Hamburger Musikszene. Außerdem sendet **917xfm** täglich zwischen 19 und 22 Uhr ByteFM-Programm.



für musikalische Höhenflüge

www.917xfm.de
917XFM

Hamburgs Musiksender

AUF UKW 91,7 // ÜBER DAB+ // MOBIL ALS APP

KOMPOST STATT PLASTIK



*Folie gartenkompostierbar



IM KAMPF GEGEN VERPACKUNGSMÜLL HAT **ESIN RAGER** MIT IHREM UNTERNEHMEN GERADE EINEN GROSSEN SCHRITT GETAN. DIE ZWEIFACHE MUTTER VERKAUFT MIT IHREM LABEL **SAMOVA** SCHON SEIT 2002 BIOTEES – SOWOHL LOSE ALS AUCH IN EINZELNEN BEUTELN VERPACKT. BISLANG GEHÖRTE DIE VERPACKUNG DER BEUTEL IN DEN PLASTIKMÜLL. DIE NEUE VARIANTE KÖNNEN VERBRAUCHER NUN GUTEN GEWISSENS AUF DEN KOMPOSTHAUFEN WERFEN. EIN MEILENSTEIN AUF DEM WEG ZU EINER BESSEREN WELT. DAS INTERVIEW FÜR THE TIDES FÜHRTE **JANINE STEEGER**.

Wie genau funktioniert das mit dem kompostierbaren Teebeutel-Sachet?

Die Folie der Umverpackung des Beutels besteht aus dem gartenkompostierbaren Material NatureFlex, das aus nachhaltig produzierter Holzfaser hergestellt wird und in durchschnittlich sechs Wochen auf dem Komposthaufen abgebaut ist. Um die Gartenkompostierung dieser Folie nicht zu stören, verwenden wir außerdem spezielle Farben und bedrucken die Folienoberfläche nur zu einem vorgeschriebenen, geringen Prozentsatz.

Könnte das eine Revolution für die gesamte Verpackungsbranche sein?

Auf jeden Fall. Neben der Luftverschmutzung ist Plastikmüll aktuell eines der größten Probleme unseres Planeten. Folienmaterial spielt dabei eine große Rolle. Wenn das von samova verwendete Mate-

rial von allen Herstellern eingesetzt würde und damit Folienabfälle in kurzer Zeit und auf natürlichem Weg verrotten könnten, wären wir ein großes Stück weiter.

Vor welchen Herausforderungen steht die Teebranche in der Zukunft?

Als wir angefangen haben, wurde ich noch von vielen alteingesessenen Händlern dafür belächelt, moderne Teekultur in Deutschland zu präsentieren. Heute gibt es mehr Nachahmer, als wir uns hätten ausdenken können. Was uns freut, denn endlich erhält Tee den Stellenwert, den dieses tolle Getränk verdient. Mit Fortschreiten der Umweltzerstörung auf unserem Planeten wird es allerdings immer schwieriger, konsequent saubere Bio-Produkte zu erschwinglichen Preisen anzubieten. Hier muss sich die gesamte Branche engagieren und die ökologische

Landwirtschaft weltweit stärken und ausbauen. Und die eigene Lebensweise immer wieder infrage stellen und dem Gleichgewicht der Natur anpassen.

Hast du eine Vision?

Meine Vision ist eine moderne Gesellschaft, in der Genuss und Spaß im Einklang stehen mit kultureller Vielfalt und ökologischem Gleichgewicht. Um Kräfte für die Umsetzung dieses Ziels zu bündeln, bin ich gerade eine Partnerschaft mit dem Ulmer Familienunternehmen Seeberger eingegangen. Die meisten kennen Seeberger als Premium-Marke von Nüssen und Trockenfrüchten, aber die rösten auch ihren eigenen Fair Trade Bio-Kaffee. Die Inhaber-Familie engagiert sich mit einer Stiftung für Kinder in den Ursprungsländern der Rohstoffe. Nun arbeiten wir gemeinsam an einer nachhaltigen Form der Wirtschaft.

friesisch

UND MODERN

DAS FRIESLAND

Das Friesland ist unser zweites Hotelprojekt in Wilhelmshaven an der Nordseeküste. Auch hier verbinden wir historische Bausubstanz mit moderner Architektur und glauben, dass aus diesem spannenden Gegensatz ein aufregendes Haus entstehen wird. Direkt auf der Schleuseninsel

zwischen Nordsee, Innenhafen und See gelegen, stehen ab Ende 2020 über 84 Zimmer und Suiten sowie 39 Apartments zwischen 55 und 120 qm mit grandiosem Blick über See und Meer zur Verfügung. Außerdem ist ein Restaurant geplant, unter anderem mit einer schönen Terrasse – Blick auf den See

mit eingeschlossen. Eine Bar macht das Gastro-Angebot rund.

Wer zum Feiern oder Arbeiten an die Nordsee reist: Es wird auch drei Multifunktionsräume mit insgesamt 200 qm geben. Demnach bietet das Hotel hier ausreichend Platz für Tagungen, Seminare oder auch Hochzeiten. So oder so

darf aber die Entspannung natürlich nicht zu kurz kommen. Dafür sorgt ein eigener **Ocean Spa** mit drei Saunen, Innen- und Außenpool, Ruheräumen, Outdoorbereich und lauschigen Behandlungsräumen für Gesichts- und Körperanwendungen – ein wunderbarer Ort, um die Seele baumeln zu lassen.



rätsel

GEWINNE ZWEI ÜBERNACHTUNGEN
IN EINEM HEIMATHAFEN® HOTEL

inkl.
Begleitperson
& Frühstück



5 11 14



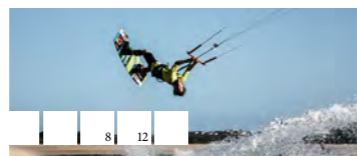
6 1 13



7 2 10



9 3 14 15



8 12

WELCHEN BEGRIFF SUCHEN WIR?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

LÖSUNG GEFUNDEN? Dann schicke bitte eine E-Mail mit dem korrekten Lösungswort und deinen Kontaktdaten bis zum 1.12.2019 an gewinnspiel@heimathafenhotels.de. Der Gewinner wird nach der Auslosung schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen. Viel Glück! Das Lösungswort aus der TIDES Vol. 5 lautete „HEIMATHAFEN“.

Impressum & Service

HERAUSGEBER (V.I.S.D.P.):
Beach Motel SPO GmbH & Co. KG

Am Deich 31, 25826 St. Peter-Ording
Telefon: 040 5475460
E-Mail: info@heimathafenhotels.de
www.heimathafenhotels.de

GESCHÄFTSFÜHRER:
Jens U. Sroka

CHEFREDAKTION & LEKTORAT:
Julia Buhk, www.kojekommunikation.de

PRODUKTION & ANZEIGEN:
Christian Sroka, www.mazeline.de

ARTDIREKTION:
Saskia Köhler, Bastian Meyer, www.dievisualisten.com

BILDQUELLEN:
Achim Banck, www.banckstudios.de
Andrea Flak, www.andreaflak.de
Jens Hogenkamp, www.jenshogenkamp.com
Jürgen Gerlitz, www.elb-deich.de
Rainer Ganske, www.rainerganskefotografie.de
Luftbild Crew, www.luftbildcrew.de
Christian Perl, cp@christianperl.com
Julia Schwendner, www.thisisjulia.de
TMS Büsum GmbH, www.buesum.de
Jonas von der Hude, www.vonderhude.de
Carolin Wehmer, [@lina.van.de.meer](https://www.instagram.com/lina.van.de.meer)
Yelda Yilmaz Photograph, www.yeldayilmaz.de

SONSTIGE QUELLEN:
Valentin Ammon, Michael Beecken, BIKINI Island & Mountain Hotel,
Böhler Landgang, Dogs Style and Love, fest verankert, fotolia, Maik Giersch,
Open County, Nora Klein Fotografie, Lennart Ritscher, Mario Rodwald,
samova, Soulmade Hotel, Charlotte Stoffels, TAMATSU Heiligenhafen,
Klaus Vyhnaek, Weitzer Hotels

Alle Rechte vorbehalten.



Christian

Julia

Saskia

Bastian

Jens

Sofort buchen?

Ihr wollt am liebsten sofort buchen?
Hervorragend! So erreicht ihr uns:

Beach Motels
reservierung@beachmotels.de

Bretterbude
reservierung-bb@bretterbude.de

Lighthouse Hotel & Spa
reservierung@hotel-lighthouse.de

Fliegerdeich Hotel & Restaurant
reservierung@hotel-fliegerdeich.de

Für alle allgemeinen Fragen
rund um die
Heimathafen®Hotels
info@heimathafenhotels.de



THE
TIDES VI
TEAM

